



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021





PARTENAIRES



TRANSMOVEO



Chalet Beauvillage
— Boulangerie • Restaurant —

Merci à l'ensemble de nos partenaires dont nous ne pouvons pas faire ici la liste exhaustive mais qui concourent tous à la réussite de nos actions.

Edito

A quelques mois d'une actualisation/évolution des outils permettant au Pays Terres de Lorraine d'apporter un accompagnement efficace aux entrepreneurs créateurs et repreneurs d'entreprise, INITIATIVE TERRES de LORRAINE est pleinement confirmée comme la réponse locale adaptée aux besoins financiers des projets.

Tout en faisant partie du très fort réseau INITIATIVE (plus de 200 acteurs sur le territoire national), ITDL est confortée par les nombreux bénévoles qui apportent leurs compétences et connaissances de la réalité économique du terrain. Le taux de 90 % d'entreprises continuant à se développer après 3 années d'existence est la preuve de la qualité de l'accompagnement apportée aux entrepreneurs. Au-delà d'un simple financement accordé, ce sont réflexions, interrogations constructives et conseils avisés qui sont apportés aux porteurs de projet.

Pour rappel, ITDL a été labellisée Opérateur par la Région Grand Est pour les missions d'accompagnement, d'expertise financière et d'octroi de Prêts d'Honneur aux porteurs de projet d'entreprise. Depuis le 1^{er} janvier 2021, ITDL est reconnue par la Région Grand Est pour recevoir les Chèques Créa accordés aux entrepreneurs pour se financer les missions d'accompagnement nécessaires à la concrétisation de leur projet d'entreprise. Un regret toutefois par rapport au financement régional qui, n'étant plus en direct pour ITDL, réduit le soutien au fonctionnement de notre association : rétrécissement de la cible des porteurs de projet éligibles à ces chèques créa et réduction d'environ 30 % de la prise en charge par dossier.

Même si la sortie de la pandémie n'a pas été totale, on peut noter une forte reprise de l'activité et de la demande de prêts d'honneur à partir du 2^{ème} trimestre 2021. Cette forte reprise trouve sans doute son explication dans le très significatif repli de l'année 2020 et aux nombreux projets de reconversion professionnelle développés suite au confinement.

Enfin, pour conclure, à noter la confiance et reconnaissance du travail réalisé sur le plan local du développement économique, la société CORA, dans le cadre de la signature avec l'Etat d'une convention de revitalisation, a alloué à ITDL une enveloppe financière d'intervention. Merci tout particulier à Fernando HENRIQUE pour son engagement sans limite sans lequel ITDL ne pourrait exister, et aux nombreux soutiens et accompagnements constructifs tout aussi indispensables.



Patrick CAISSIAL,
Président Initiative Terres de Lorraine

UN RÉSEAU UN ESPRIT et une promesse



- La Plateforme **Initiative Terres de Lorraine** est membre du réseau **Initiative France**, 1^{er} réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises.
- Le réseau Initiative France, c'est **240M€** de prêts d'honneur engagés, près de **19 000** entreprises soutenues et près de **53 000** emplois créés ou sauvegardés. C'est aussi la réussite des entreprises aidées avec **90 %** de pérennité à 3 ans.
- Initiative Terres de Lorraine s'est engagée à respecter la **Promesse Initiative France** :



**ACCUEIL
PROFESSIONNEL
ET GRATUIT**

**ACCOMPAGNEMENT
À LA FINALISATION
DU BUSINESS
PLAN**



**PRÊT
D'HONNEUR
À TAUX 0**

**ACCOMPAGNEMENT
ET SUIVI
PERSONNALISÉ**



**PARRAINAGE
ET NETWORKING**

L'ACCOMPAGNEMENT et le financement en local

- **L'expertise initiale consolide le projet** : Au cours d'échanges approfondis avec le porteur de projet, la plateforme analyse avec lui la réalité du marché potentiel et l'ensemble du plan d'affaires envisagé, pour éclairer l'entrepreneur sur les forces et fragilités de son projet et préparer la demande de financement.
- **Le comité d'agrément valide le projet** : En recevant l'entrepreneur, le comité d'agrément valide l'adéquation personne/projet et initie une relation de confiance avec l'entrepreneur. Chaque comité réunit les compétences indispensables à l'évaluation d'un projet entrepreneurial et du besoin de financement : économiques, commerciales, financières et juridiques.
- **Le prêt d'honneur pour renforcer les fonds propres** : Le prêt d'honneur est un prêt à 0% fait au dirigeant afin de consolider son projet de création, reprise ou développement d'entreprise : constituer la trésorerie de départ et obtenir plus facilement un emprunt bancaire. Un bon niveau de fonds propres est essentiel dans la réussite des entreprises.
- **L'accompagnement pérennise l'entreprise** : Une fois l'entreprise créée, la relation établie avec les entrepreneurs se développe de plusieurs façons : suivi et analyse partagée de l'évolution, mise en place de parrainage...

Prêt d'honneur « Création »

- **Montant** : 1 000 à 10 000 €
(jusqu'à 16 000 € sous conditions)
- **Durée** : 1 à 5 ans
- **Différé** : jusqu'à 6 mois

Prêt d'honneur « Croissance »

- **Montant** : 8 000 à 16 000 €
- **Durée** : 1 à 5 ans
- **Différé** : jusqu'à 6 mois

CHIFFRES CLÉS 2021

Les membres du comité d'agrément ont instruit 52 dossiers, et après expertise du business plan et présentation orale du créateur, ont soutenu **48 projets**.

L'association a réalisé en 2021 **des engagements records** avec **408 K€** de prêts d'honneur sur ses fonds propres (+150 % par rapport à l'année précédente) et **72 K€** sur les fonds BPI.

Forte reprise de l'activité (en termes de demande de prêt d'honneur) à partir du 2^{ème} trimestre 2021, faisant suite au report de projets initiés en 2020 (Impact du Covid) qui attendaient une période économique plus propice et aux projets de reconversion professionnelle.

Il est probable que le Covid a favorisé la **cession et la reprise d'entreprises**, car **46 %** des projets soutenus sont des transmissions.

C'est aussi une année record du côté de l'emploi : **141 créations ou maintiens d'emploi**, c'est 3 fois plus qu'en 2020.



90 %

de taux
de pérennité à 3 ans



8.5

d'effet levier
bancaire des prêts d'honneur

Pour **1 €** accordé par la Plateforme, l'entrepreneur obtient **8,50 €** de sa banque (effet levier), ce qui représente près de **4,1 millions €** de financements bancaires mobilisés.

Répartition des entreprises aidées par secteurs d'activité



Les 48 entreprises aidées

Le Commerce arrive largement en tête du podium des secteurs d'activité choisis par les porteurs de projet (**36 %**).

On retrouve ensuite :

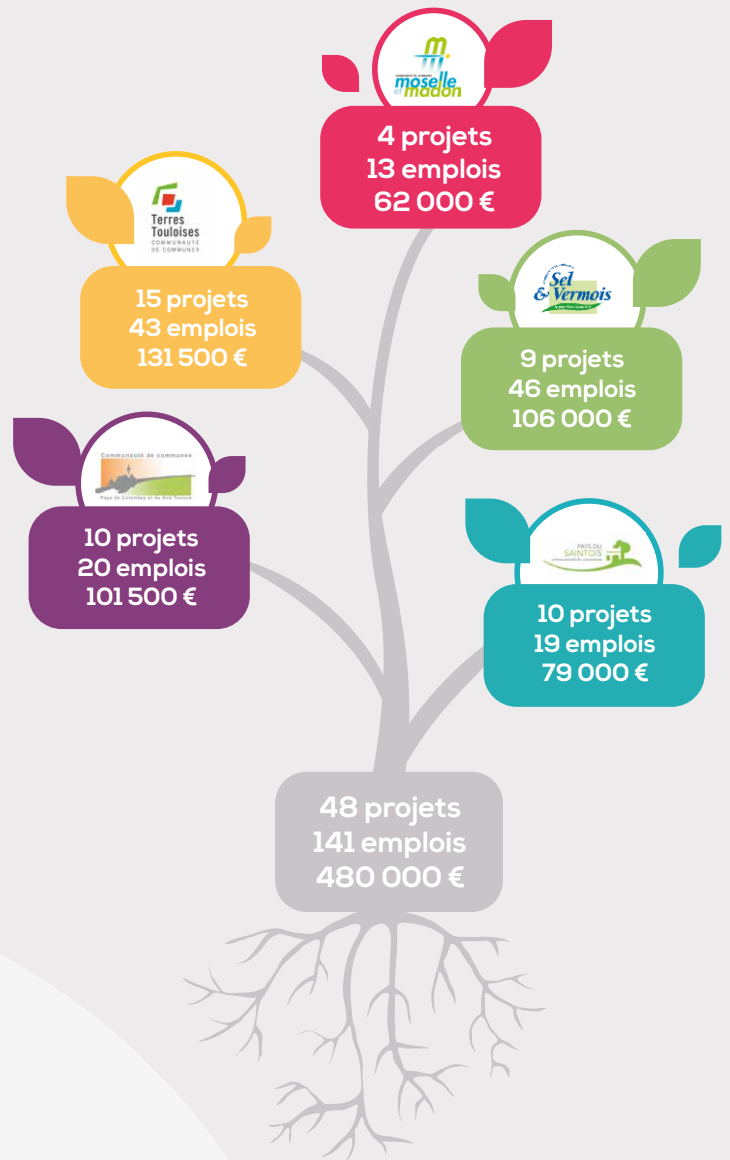
- les **activités de services** (17 %),
- les **activités agroalimentaires** (15 %)
- et la **restauration** (13 %).

RÉPARTITION territoriale des projets

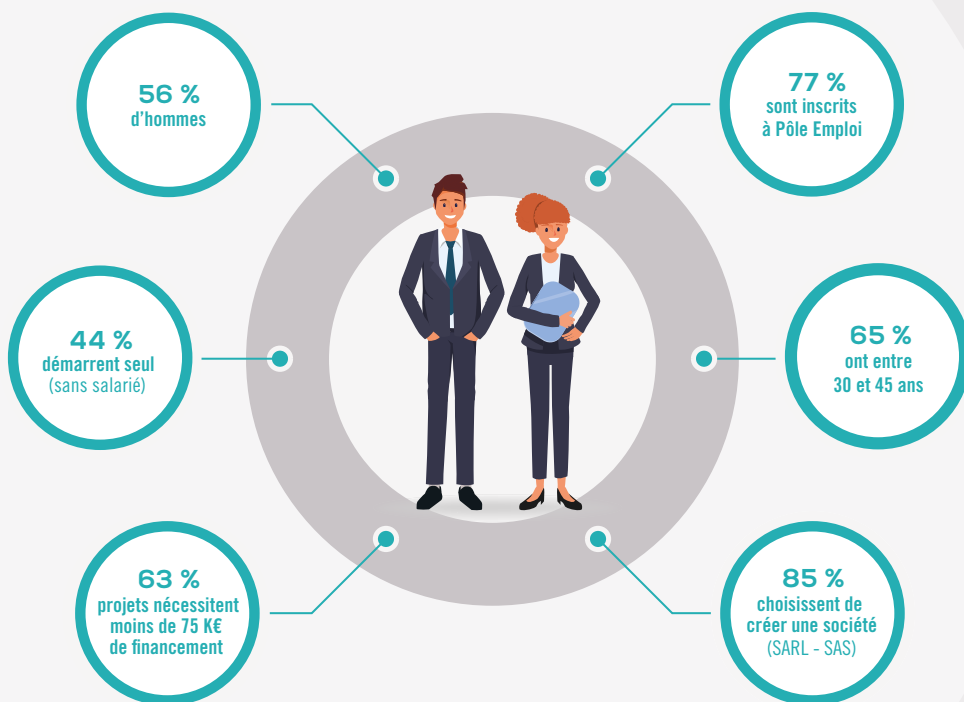
Le secteur **Toulois**, toujours aussi **dynamique**, est le 1^{er} bénéficiaire des projets d'implantation ou de reprise.

Toutefois, comparativement au nombre d'habitants, c'est la « **Campanagne** » qui attire le **plus de projets entrepreneuriaux** (Colombey et Saintois).

En 2021, l'association a reçu 2 fois plus de sollicitation d'intervention en prêt d'honneur sur des projets s'implantant sur le territoire de Saint-Nicolas-de-Port que sur celui de Neuves-Maisons.



PROFIL du créateur



3 porteurs de projet sur 4 sont inscrits ou vont s'inscrire à Pôle Emploi avant le lancement de leur projet afin de bénéficier des aides au démarrage, non négligeable à la réussite de leur entreprise.

Cette année confirme **l'engouement de l'entrepreneuriat des femmes**; elles représentent près de la moitié des porteurs de projet en 2021 comme en 2020. La minimisation des risques d'entreprendre est une des préoccupations premières lors de la structuration du projet :

- Choix du statut juridique de l'entreprise permettant la protection du patrimoine personnel,
- Démarrage de l'activité sans salarié pour 44 % des projets,
- Budget financier du projet modeste ou maîtrisé afin de limiter l'endettement.

TOUL

Bien dans son institut de beauté, bien dans son corps

Un accueil chaleureux. « Je voulais que les gens se sentent comme chez eux en venant dans mon institut de beauté », assure Caroline Brossel. Elle a ouvert Dermo'Line. Sa clientèle bénéficie de l'expérience d'une femme qui a travaillé comme salariée sur Toul avant de devenir formatrice, du CAP au bac pro. Elle a aussi été conseillère vendeuse en pharmacie.

mais aussi de l'endormologie LPG®. Pour cela, elle utilise un appareil au niveau du corps et du visage. Sur celui-ci, elle intervient sur les rides, la fermeté et l'éclat du teint. Quant au corps, « c'est surtout l'aminçissement, la fermeté et le lissage de la peau ». Caroline Brossel met en valeur la beauté du regard par des prestations au niveau des cils et des sourcils.



à l'institut de beauté nidi au samedi soir

L'Est Républicain, 25 juin 2021

Grain de pays, mai 2022

VRONCOURT

L'Epicurie, plus qu'un lieu d'échanges



Lors de l'inauguration du lieu de vie gourmand l'Epicurie à Vroncourt.

Vroncourt vient d'inaugurer l'Epicurie, espace multiservices qui se veut consommateur.

Communauté des Pays de Saône-et-Meuse, le maire Florian Picart s'est félicité de cette initiative qui vise à rapprocher les habitants.

L'Est Républicain, 2 décembre 2021

CHALIGNY

A nouveau une boulangerie dans la commune

Anthony Coëplet arrive au bout de son rêve avec l'ouverture de sa boulangerie, suscitant un bel élan de solidarité autour de lui. Il propose des pains et autres viennoiseries avec des horaires un peu atypiques, pour permettre fabrication et vente.

En mars dernier, Anthony Coëplet annonçait dans nos colonnes sa décision de reprendre la boulangerie de la commune. La nouvelle a suscité plusieurs centaines de commentaires enthousiastes sur les réseaux sociaux. Mais il fallait rénover entièrement les locaux après les avoir vidés et y installer le matériel nécessaire à ses activités. La solidarité organisée au village, déjà présente pour ses vœux de Noël et au moment de l'ancien employé de la commune, a permis de mener à bien ce projet.



Anthony, doté d'un tempérament très inventif, propose aujourd'hui ses délicieuses créations et ses productions traditionnelles déjà plébiscitées par la clientèle.

Le projet aurait été impossible sans le prêt gracieux du Manitou de Philippe Meyer. Ensuite, il a fallu attendre le dimanche, pâtés lorrains marinés au vin de Marange.

L'Est Républicain, 2 juillet 2021

TOUL

La pâtisserie Perrin devient « Maison Schmitt »



L'enseigne a été reprise par Amélie et Jonathan Schmitt. Ce dernier a été chocolatier durant 14 ans à la maison des Sœurs Macarons, à Nancy. Photo ER/S.M.

La devanture boisée est passée du rouge au gris et l'enseigne a été remplacée.

Que les puristes de l'adresse toulousaine se rassurent tout de suite : le couple ne va pas tout changer. Épaulés par Lucie, une apprentie, abandonneront pas la recette du royal, ni de l'aveline. Jonathan Schmitt apportera sa touche perso au fil du temps et va, dans un premier

L'Est Républicain, 6 septembre 2021

Devenir patron (ne) : Laura, à la tête de la boutique de lingerie

Voler de ses propres ailes, Laura Picart l'a fait. Aux manettes de l'enseigne de sous-vêtements Jolie Dentelle depuis début février, l'ex-infirmière témoigne de son parcours pour devenir commerçante. Un forum pour aiguiller ceux qui souhaiteraient franchir le cap aura lieu à Toul le 16 juin.

Se mettre à son compte peut prendre du temps, des années parfois... Mais certaines installations sont rapides, telle que celle de Laura Picart - gérante de Jolie Dentelle, rue Chapuis - qui aura pris six mois.

Dans sa vie d'avant, cette mère de famille était infirmière au CHU de Brabois, puis à Toul où elle ne s'est plus trouvée « en phase » avec les attentes qu'elle avait de son métier, notamment au vu de la hiérarchie et de l'organisation. Si deux ans auparavant, l'idée de voler de ses propres ailes s'était effleurée, cette fois elle s'est lancée. « Je voulais me libérer d'un poids, mais continuer à partager des moments de vie avec les gens et garder ma bonne humeur. » Laura Picart s'est donc projetée à la tête d'une boutique... Oui, mais laquelle ? « J'ai dit un jour à mon mari : je sais ce qu'il faut, de la lingerie ! » La dernière boutique ayant baissé le rideau rue Thiers, son époux a dit « banco » et la jeune femme a creusé le sujet « en sous-marin », tout en continuant de bosser.

pour obtenir infos et adresses de locaux dispos. Les deux femmes ont fait le tour des cellules vides mais, d'emblée, le local vacant de la boutique Apolline avait déjà tapé dans l'œil de la future entrepreneuse. Par hasard, elle avait croisé l'agent immobilier en charge de louer le bien qu'il lui avait fait visiter. Elle a fini par craquer et s'y installer.

En parallèle, Diana Velazquez l'a aiguillée vers l'agence de développement qui rayonne sur le secteur depuis la pépinière d'entreprises d'Écrouves et qui a épaulé 420 porteurs de projets en 2021 sur le territoire Terres de Lorraine. La conseillère Rachelle Cetoute, puis Fernando Henrique lui ont ainsi permis d'obtenir un prêt d'honneur de 10.000 € pour constituer sa trésorerie.



DOMBASLE-SUR-MEURTHE

« Le barbier d'élégance » chouchoute les hommes élégants

Installé précédemment à Nancy, Yilmaz Kilic vient d'ouvrir, au 34^{ème} rue Gabriel-Péri, « Le barbier d'élégance ». À Nancy, il avait une nombreuse clientèle qui venait du secteur de Dombasle, d'où l'idée de se rapprocher d'elle.

Le bas de la ville reprend vie petit à petit et voit de nombreuses cellules vides ouvrir leurs portes, avec l'arrivée de nouvelles enseignes. C'est le cas du 34^{ème} rue Gabriel-Péri où vient de s'installer « Le barbier d'élégance », dont l'activité est destinée à une clientèle masculine. De la taille de la barbe à son entretien, en passant par la coupe

de cheveux tendance, mais aussi des soins et des masques adaptés, tout est fait pour que les messieurs s'accordent une pause bien-être.

« Les hommes prennent de plus en plus soin d'eux »

« Aujourd'hui, les hommes prennent de plus en plus soin d'eux et accordent une grande importance à leur apparence. J'étais installé à Nancy et j'avais beaucoup de clients du secteur de Dombasle et de ses environs, qui venaient au salon parce qu'ils n'avaient rien de plus proche. D'où l'idée de m'installer à Dombasle afin de satisfaire une clientèle en attente de ce genre de prestation. J'ai trouvé ce local de 30 m² qui se prêtait très bien à ce que je voulais faire. Quelques travaux ont été nécessaires afin d'aménager ce lieu et de le transformer en un espace cosy et chaleureux où les clients se sentent bien », explique Yilmaz Kilic, le jeune patron qui a déjà dix ans d'expérience dans le métier de barbier. Yoann, qui était client du salon nancien, est ravi de ne plus faire autant de kilomètres pour prendre soin de lui. « Ce type de commerce manquait à Dombasle. Yilmaz a eu une très bonne idée, j'apprécie son professionnalisme. »

« Dombasle est en plein essor et ces nouveaux commerces redynamisent le tissu local » Yoann Un client



Yoann allait régulièrement à Nancy, où exerçait Yilmaz. Photo ER

L'Est Républicain, 1 juin 2022

L'Est Républicain, 6 juillet 2021

TERRES DE LORRAINE

Implantation de la Maison de l'emploi,
de l'Agence de développement,
de la Mission locale et de
Initiative Terres de Lorraine

