



Collectif d'acheteurs en action
Emplettes et Cagettes et ses labos d'usage

« On commence à devenir bon quand-même »

« on se met ensemble et on innove »

M. Adobati

Ambre Rollot et Émeline Tête ;
Sophie Hege ; H Boissonnat Pelsy

Juin 2022

Table des matières

.....	1
Introduction	5
Description actuelle du fonctionnement d'emplettes et cagettes et avis des acheteurs.....	7
Maillage territorial à la rencontre des acheteurs potentiels	7
Caractérisation des acheteurs, VIP, VIB, VIF :	8
Les personnes qui s'inscrivent comme soutiens financiers VIF	8
Des acheteurs aux profils géographiques variés.....	9
Profil plutôt féminin des acheteurs.....	9
Quel rôle pour les référents ?	10
Le bouche à oreille : un moyen efficace pour mailler le territoire	10
La confiance, socle qui permet de faire le lien entre les acteurs	10
Pourquoi commander des produits chez Emplettes et Cagettes ?	11
Avoir le choix et agir.....	11
Faire de ses achats un bon plan	11
Les prix proposés par Emplettes et Cagettes permettent des économies	12
Les produits achetés à Emplettes et Cagettes sont de bonne qualité et qui se conservent bien	12
Les produits ont du goût.....	12
Diversifier ses repas en achetant à Emplettes et Cagettes	13
Soutenir des agriculteurs locaux.....	13
Les acheteurs ont aussi des motivations d'ordre écologiques pour certains	14
Les acheteurs adhèrent à une charte éthique qui leur parle : accéder à une alimentation pour tous.....	14
Les bons de commande « faciles à remplir » , l'avis des acheteurs	16
Le bon de commande met en avant les valeurs et engagements de l'association	18
Agenda des commandes construit avec les acheteurs, leurs avis	18
L'organisation des commandes	19
Les propositions des acheteurs pour améliorer les commandes :.....	20
Un bon de commande plus attrayant et qui met en avant les informations importantes	20
Des informations plus précises : « Nombres de personnes concernées », ça veut dire quoi ?.....	21
La communication interne et externe à l'association du point de vue des acheteurs	21
La communication interne.....	21
Emplettes et Cagettes sur les réseaux : une page Facebook et un compte LinkedIn.....	21

Une newsletter des actualités de la démarche de « la dignité dans les assiettes »	21
Un site internet	22
Des propositions pour communiquer	22
Avoir à disposition des flyers pour communiquer autour de soi.....	22
Communiquer dans les journaux locaux	22
Un système de parrainage.....	22
Une page Facebook plus active/réactive	23
Actions de communication externe	23
Radio Décllic, une radio locale	23
Fête du 1er mai à Toul.....	24
Table ronde sur l'alimentation durable et accessible à tous organisé par Makesense	26
Projet vidéo par des étudiants en communication	27
Présentation de Emplettes et Cagettes aux CCAS de Moselle et Madon.....	27
Journée pour l'alimentation de qualité pour tous à Lunéville	28
Présentation de la dignité dans les assiettes aux élus de Toul.....	28
Présentation de Emplettes et cagettes et de la dignité dans les assiettes à la conférence des élus sociaux de la Métropole du Grand Nancy.....	28
Présentation de Emplettes et cagettes au groupe 4 du Comité de concertation interministériel de lutte contre la précarité alimentaire et de transformation de l'aide alimentaire	28
Enseignement : 18 heures de cours à l'Institut Régional du Travail Social.....	28
La logistique d'Emplettes et Cagettes	29
Logistique et mobilité des acheteurs	29
Les préparations des livraisons.....	30
Des propositions d'amélioration	31
Chercher ses produits dans un lieu plus proche	31
Le bénévolat	31
Le bénévolat, un lieu d'échange et de partage	32
L'importance d'un lieu de rencontre	33
Les freins au bénévolat.....	33
Les produits proposés par le collectif d'acheteurs	34
Les fruits et légumes : les produits qui font l'unanimité chez les acheteurs	35
Les carottes, produit phare de nombreux labos	35
Les pommes de terre et les pommes particulièrement appréciées des labos	36
Les oignons.....	37

Les agrumes : produits phares des labos mais dépendant des habitudes alimentaires	37
Les nouveaux produits du mois d'avril : les poivrons, avocats et l'ail	38
Les paniers de légumes.....	39
Les fruits transformés : les compotes gourdes, un produit qui plaît aux labos	39
Un lait d'excellente qualité à un prix très compétitif	39
L'accès aux œufs	40
Les produits secs : lentilles et riz.....	41
Les farines	41
Les pâtes, le miel, les dattes, l'huile d'olive	41
Les propositions des participants	42
Des fruits et légumes de saisons.....	42
Des paniers de légumes anti-gaspi	43
Des épices.....	43
Des jus artisanaux.....	43
De l'huile à des prix raisonnables : olive, colza, tournesol.....	44
Des produits frais : de la viande, du fromage, des yaourts et du beurre.....	44
De la nourriture pour animaux régulièrement	45
Conclusion.....	46
Annexes : Bons des commandes	46

Introduction

A partir de mars 2022, des rencontres sous forme d'entretien individuels ou de « laboratoires d'usage »¹ ont été organisés avec les acheteurs d'Emplettes et Cagettes afin d'avoir un retour d'expérience sur le fonctionnement du collectif lors de ces six derniers mois.

Ces **laboratoires d'usage** sont au cœur de la démarche « **de la dignité dans les assiettes** »². En effet, le principe de la participation et de la co-construction pour et avec les utilisateurs a été posé dès le départ comme une condition de la gouvernance de la démarche. Ces laboratoires d'usage s'inscrivent dans l'axe 4 (une démarche participative) de la charte réalisée par les acteurs et partenaires de la démarche : ne pas faire pour mais avec les personnes :

- Une participation volontaire qui laisse à chacun le choix de son engagement (l'absence d'injonction et d'obligation d'assister à des activités pour obtenir de l'aide)
- Une démarche qui respecte la confidentialité et la vie privée de toute personne
- Une démarche qui ne cible pas un groupe de bénéficiaire mais est ouverte à tous
- Une démarche qui valorise toute forme de participation

Ces laboratoires ont pour objectif de recueillir la parole des participants pour éviter les décalages entre les intentions et les vécus des personnes, et pour que l'action soit la plus interactive possible en lien avec les possibilités, les actions et les besoins des personnes. Associées à la conception et au suivi elles peuvent proposer des pistes d'amélioration au collectif et de faire part de leurs envies. Ces laboratoires permettent aussi aux acteurs et partenaires de comprendre les publics en précarité, leurs contraintes, leurs attentes concernant ce collectif d'acheteurs et permettent l'engagement des personnes devenant acteurs dans le fonctionnement de l'association. C'est un processus de suivi-évaluation. Deux fois dans l'année les personnes ont l'occasion de participer à la réflexion d'usage de Emplettes et Cagettes (il y a donc environ 24 labos locaux organisés dans l'année en ce moment).

Au cours de l'année 2021 un travail a été réalisé avec ces laboratoires pour construire le panel des produits que les acheteurs avaient ciblé, puis pour définir les gammes de prix et les modalités de livraisons, et les sourcing possible de ce panel de produits. Ces données sont consignées dans un rapport « **un an avec emplettes et cagettes** » ou « **si on achetait ensemble pour que ce soit moins cher** »³

Lors de laboratoire d'usage à Bainville sur Madon, dans le cadre d'un débat autoporté pour le Conseil National de l'alimentation, le groupe de 23 personnes vivant la précarité alimentaire a été questionné sur leur retour utilisateurs d'empettes et cagettes le 7 février 2022. Puis un total de 10 entretiens a été réalisé entre avril et mai 2022 sur le territoire Terres de Lorraine et les territoires voisins soit Nancy, Toul, le Haut-du-Lièvre, Neuves Maisons, Vézelize, Pont-sur-Madon, Maxéville, soit directement chez les personnes, ou dans leurs associations, ou dans un lieu de rendez-vous. Tous les laboratoires d'usages sur le périmètre géographique n'ont pas pu être entendus dans le temps imparti pour cette étude mais l'ensemble des

¹ Organisés et menés par Ambre Rollot, étudiante agronome à l'ENSI, stagiaire chez Emplettes et Cagettes depuis avril 2022, et Émeline Tête, étudiante en sociologie, anthropologie et géographie urbaine à l'université de Lyon, stagiaire dans l'association depuis février 2022.

² <https://www.terresdelorraine.org/fr/de-la-dignite-dans-les-assiettes-1.html>

³ https://www.terresdelorraine.org/fr/actualites/emplettes-et-cagettes_-n.html

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

utilisateurs a pu être représenté. Le nombre de personnes présentes entre les différents labos était variable : pour certains labos, seuls les référents étaient présents pour l'entretien, et dans d'autres cas, il y avait des personnes du labo présentes. Le travail commencé sera poursuivi tout au long de l'année. Il y avait pour chaque entretien entre 1 et 16 personnes présentes, pour une durée d'entretien entre trente minutes et une heure.

57 acheteurs du collectif ont pu ainsi donner leur avis et partager leurs propositions

Labo CAP de la DiDA : 7 février 2022, 23 personnes

Labo Rural : 6 avril 2022, Centre social de Toul, 1 personne présente référente

Labo Haide : 6 avril, Nancy, 3 personnes présentes dont la référente

Labo Prisca : 13 avril 2022, Nancy, 1 référente

Labo GBU : 13 avril, Nancy, 3 personnes présentes dont la référente

Labo Asae Francas : 13 avril, Haut-du-Lièvre, 1 référente présente

Labo Moulin : 22 avril 2022, Pont-sur-Madon, 4 personnes présentes dont une référente

Labo Bazar à Lisette : 25 avril, Maxéville, 1 référente et 1 personnes

Labo Carmella : 26 avril, Vézelize, 1 personne référente

Foyer Clerbout : 4 mai, 2 personnes présentes

Centre Dinet : 10 mai, 16 personnes présentes

Cette recherche s'est faite sous la forme d'entretiens semi-directifs. Les entretiens ont été enregistrés avec l'accord des personnes présentes, décryptés et analysés. Ont été abordées cinq grandes thématiques en gardant à l'esprit « l'humain » et « les acheteurs » comme premier sujet de questionnement avant de parler de produits :

- Les adhésions et les commandes
- La communication
- La logistique
- Le bénévolat
- Les achats et les produits

Des questions préliminaires ont été posées afin de comprendre comment les personnes ont connu l'association, comment et depuis quand les personnes ont constitué un labo, puis des questions sociodémographiques concernant les acheteurs du labo.

Nous avons interrogé les personnes sur la fiche d'adhésion qu'ils ont eu à remplir ou qu'ils font remplir : si elle est claire, compréhensible, connue de tous. En ce qui concerne la signature de la charte, s'ils sont d'accord avec les grands points de la charte, si elle devrait être améliorée ou modifiée et si l'association respecte les grandes lignes de la charte.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Concernant les commandes, nous avons questionné la manière dont chaque groupe s'organise : qui transmet l'information ? Comment s'effectue la passation du bon de commande ? Si ce dernier est compréhensible ? Comment se passe le paiement ?

Concernant la communication, nous avons interrogé la manière dont les personnes étaient informées, la circulation des informations, s'ils reçoivent et lisent les newsletter et/ou le page Facebook d'Emplettes et Cagettes.

Puis, les questions logistiques concernaient les lieux, les horaires, et les jours de réception des produits. Enfin, si les personnes participent à la constitution des cagettes, et à la livraison.

Enfin nous avons interrogé les référents et les personnes présentes sur les produits commandés : s'ils étaient satisfaits du prix, du goût, de la conservation, de la qualité de manière globale puis plus spécifiquement en fonction des produits. Nous avons cherché à savoir quels étaient les produits les plus et les moins commandés par le labo, et leurs avis concernant les nouveaux produits proposés par l'association.

Nous avons ensuite consacré un temps pour que les personnes puissent s'autoriser à faire des propositions et préconisations concernant ces différents grands thèmes.

Description actuelle du fonctionnement d'emplettes et cagettes et avis des acheteurs

Maillage territorial à la rencontre des acheteurs potentiels

A ce jour, Emplettes et Cagettes compte environ 250 foyers adhérents qui se réunissent

- Autour d'un ou une référente, ce groupe qui se coopte, se constitue en laboratoire d'usage du collectif, ils interagissent et proposent, ils groupent leurs commandes, paiements et livraisons

Cette organisation en labo d'usage permet de faciliter la prise de commandes, l'achat et les livraisons autour d'une personne **référente**. Ces référents animent le groupe, permettent les rencontres en laboratoire d'usage et elles sont indispensables au bon fonctionnement de ce collectif. Comme elles sont actives dans de nombreuses communes elles permettent ainsi de mailler notre territoire. Les livraisons se font directement dans leurs associations ou à leur domicile et elles organisent ensuite le recueil des produits par leur labo, en animant plus ou moins ce temps convivial. Il y a 12 labos d'usage dans le collectif d'acheteurs.

- Autour de CCAS ou de maisons des solidarités, MJC et centres sociaux qui sont dans le réseau d'emplettes et cagettes : les adhésions sont accompagnées par les structures, une boîte aux lettres est à disposition pour recueillir les adhésions, les bons de commande et les paiements. Ils sont invités à participer à des laboratoires d'usage existants ou à en créer s'ils le désirent.
- Autour des associations d'éducation populaire, associations communautaires, actions sociales.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Les foyers adhérents peuvent être constitués de familles, de personnes âgées seules pouvant être à mobilité réduite ou encore de parents seuls avec des enfants à charge, d'étudiants.

Caractérisation des acheteurs, VIP, VIB, VIF :

Depuis le mois d'octobre 2021, Emplettes et Cagettes recense chaque mois de nouvelles adhésions : une vingtaine de foyers par mois environ. Pour chaque adhésion, il est demandé aux personnes de remplir une fiche d'adhésion pour connaître le profil du foyer :

- VIP Very Important Prioritaire : « le frigo a du mal à se remplir »
- VIF Very Important Financier : des acheteurs mais aussi soutiens financier
- VIB Very Important Bénévoles : des acheteurs prêts à être des bénévoles

Des informations sur les nouveaux foyers adhérents sont également demandées en plus de leur identité : le mail et le numéro de téléphone ainsi que leur rattachement. En remplissant leur fiche d'adhésion, les adhérents signent la charte éthique de la dignité dans les assiettes.

L'adhésion à l'association est de 1 euro par foyer et par an.

Cette somme peut être complétée par des dons par ceux qui le veulent et le peuvent.

L'association Emplettes et cagettes touche des profils d'adhérents très hétérogènes avec 82% de personnes qui se déclarent en situation de précarité. Il n'existe pas d'indicateurs objectifs pour définir qu'une personne vit une situation de précarité alimentaire. Ici, si une personne coche « le frigo a du mal à se remplir » sur la fiche d'adhésion lors de son inscription, elle sera alors prioritaire les mois où il n'y aura pas suffisamment de produits pour l'ensemble des adhérents. Ce pourcentage (82%) repose sur du déclaratif, les personnes n'ayant pas à justifier de leurs ressources pour accéder aux produits

Les personnes qui s'inscrivent comme soutiens financiers VIF

Le collectif d'acheteur fonctionne également avec des VIF : des soutiens financiers. Ces personnes soutiennent financièrement et peuvent également commander des produits chaque mois. Le prix des produits est le même pour tous. Se réunir en plus grand nombre permet de faire des économies d'échelle. Ces personnes peuvent également faire des dons, mensuels ou pour des actions spécifiques, en fonction des besoins de l'association ou annuels. Ils bénéficient alors du rescrit fiscal de l'association leur permettant une défiscalisation partielle de leurs dons. En effet en début d'année, le collectif d'acheteur a été désigné comme étant un organisme d'intérêt général : les dons faits à l'association peuvent désormais être défiscalisés.

de la Dignité DANS LES ASSIETTES **Emplettes & Cagettes**

FICHE D'ADHESION INDIVIDUELLE (par famille)

Quels membres ?
Les membres se signalent lors de l'inscription. Ils sont pour certains des

- **VIP** : « Very important personnes », prioritaires lors des achats et des cagettes promo
- Des soutiens : acheteurs, mais aussi soutien financier « **VIF** »
- Des membres acheteurs bénévoles les **VIB** : « Very important bénévoles »
- De membres tout simplement acheteurs

Comment devenir membre ?
- Adhésion annuelle par famille : 1 € par famille par année
- Adhésion de soutien possible (pour le fonctionnement de l'association : le transport, le matériel, les stagiaires)

Prioritaire **VIP**, « le frigo a du mal à se remplir »

VIF, je cotise plus pour soutenir l'association

VIB, j'ai du temps à donner à l'association : je serais contacté par email ou téléphone

En remplissant cette adhésion individuelle, je déclare adhérer à la *Charte de la Dignité dans les Assiettes* (en page 2)

Nom/Prénom

Nombre de personnes dans le foyer :

Email :

Téléphone :

Adresse :

Nous contacter : emplettesetcagettes@gmail.com

1

Des acheteurs aux profils géographiques variés

Au niveau de la géographie, certains labos sont localisés dans des zones rurales avec peu d'accès à des grandes surfaces offrant ainsi peu de choix dans les produits achetés, d'autant plus pour des personnes qui sont peu ou pas mobiles. D'autres labos sont plutôt situés dans des zones urbaines ou périurbaines, proches de nombreuses enseignes alimentaires avec un accès pouvant être facilité par les transports en commun. En revanche les foyers de ces labos manquent d'un accès à la terre pour assurer leur production de fruits et légumes, les obligeant à se fournir pour leur autonomie alimentaire seulement auprès des commerces. En revanche dans les labos présents en zones rurales certains foyers possèdent un potager nourricier. Ces personnes ne commandent chez Emplettes et cagettes que les produits qu'ils ne trouvent pas dans leur jardin ou qu'ils n'ont pas en quantité suffisante.

Profil plutôt féminin des acheteurs

Il peut être intéressant de noter que les référents tout comme les personnes qui passent les commandes sont très souvent des femmes.

Quel rôle pour les référents ?

Le regroupement autour d'un labo et d'un référent s'opère principalement pour des raisons géographiques. En effet, le groupement d'acheteurs s'étend sur un territoire très vaste : le territoire Terres de Lorraine et les territoires voisins (Nancy, Toul, Haut-du-Lièvre, Essey les Nancy, Neuves Maisons, Vézelize, Pont-sur-Madon, Maxéville). Cela demande une logistique particulière. Ce rapprochement géographique facilite la prise de commande et la logistique qui suit.

Le bouche à oreille : un moyen efficace pour mailler le territoire

Les labos sont principalement composés de personnes ayant un lien entre elles, que ce soit familial ou amical ou communautaire ou associatif. En effet, la plupart des personnes qui commandent, connaissent le référent, et intègrent son labo avec ses connaissances. Le bouche à oreille a été le moyen le plus efficace d'essaimer le collectif d'acheteur dans les différents territoires. (Extraits d'entretien ci-dessous). Il nous a permis aussi de rencontrer des personnes en situation de précarité alimentaire invisibles, qui ne veulent pas être marqués par le sigle de la pauvreté (aide alimentaire, assistance...)

“sur un quartier c'est ça hein, c'est « le bouche à oreille »”

“j'avais des bons de commande j'ai commencé à en donner à 1 à 2 à 3 pis maintenant on est 32”

Les référents et piliers de l'association sont engagés dans la démarche depuis le début :

“j'étais dedans les premiers temps”

“j'étais plus ou moins dans l'élaboration d'Emplettes et Cagettes”

La confiance, socle qui permet de faire le lien entre les acteurs

Ainsi, les référents ont permis à l'association de s'agrandir en ayant des nouvelles adhésions chaque mois, en proposant, et intégrant aussi de nouveaux produits plébiscités, au bon de commande et en donnant de leur temps et de leur énergie bénévolement dans les activités. De plus, ce lien direct entre les référents et les adhérents apparaît comme un support de confiance important : les référents sont connus des adhérents et cette confiance interindividuelle est une des forces du collectif d'acheteurs, elle favorise la création de lien et d'authenticité. Le référent peut par exemple, faire goûter les nouveaux produits aux adhérents, conseiller sur la qualité et le goût de certains produits, s'arranger quand le conditionnement ne convient pas, animer les moments de livraison etc.

« La dernière fois j'ai distribué des avocats pour qu'ils goûtent, en même pas 30 secondes y avait plus rien »

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

En effet, c'est grâce à des discussions en face à face que les référents ont pu intégrer de nouvelles personnes dans leur labo.

Ce sont eux qui mettent en avant les valeurs de l'association ainsi que les problématiques avec lesquelles elles composent.

Pourquoi commander des produits chez Emplettes et Cagettes ?

Avoir le choix et agir

« Les personnes prennent ce qui leur est proposé, pour eux avoir ça c'est top, on a tellement l'habitude de se contenter de ce qu'on a... »

« La précarité ça se définit par : T'as pas le choix, tu prends ce qu'on te donne, le logement, la bouffe, le boulot, etc. Et tu dis merci. Tu sors de la précarité quand t'as le choix et t'as le droit d'acheter »

Ces verbatim illustrent une facette du quotidien des personnes vivant des situations de précarité alimentaire : l'habitude de se contenter de ce qu'on a, de ce qu'on nous donne. Le manque de « choix » caractérise la pauvreté, « on prend ce qu'on nous donne et on se tait, le logement, vas là, l'aide, prends ça et tais-toi M A ».

Faire de ses achats un bon plan

La part du budget des ménages consacrée à l'alimentation est plus importante chez les ménages les plus pauvres : l'alimentation est le second poste budgétaire pour les 17,2% de la population les plus défavorisés⁴. Dans la plupart des cas, l'alimentation est une variable d'ajustement : une fois les coûts fixes payés (logement, transport, etc) coûts pour lesquels les marges de manœuvre sont restreintes, l'alimentation reste le poste de dépense que l'on va le plus souvent chercher à diminuer en cas de difficultés financières.

Les personnes que nous avons interrogées ont toutes pour habitude de « faire les promos », « les bons plans » chaque semaine pour pouvoir économiser quelques sous. Dans certains cas, lorsque les budgets sont trop restreints, les familles n'ont plus les moyens de nourrir en quantité suffisante l'ensemble de la famille et subissent alors des restrictions :

« On suit énormément, on compare les prix de tous les magasins »

« C'est grâce à ça qu'on arrive à mettre de côté le mois, et qu'on peut se permettre autre chose, en faisant attention, certes ça prend du temps, on se divise, mais du coup on sait ce qu'on mange et on sait combien on va dépenser »

⁴ CNA, Avis 81. Alimentation favorable à la santé, 2018

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Les prix proposés par Emplettes et Cagettes permettent des économies

Les prix de certains produits sont moins chers que dans les grandes et moyennes surfaces et les marchés. Selon les adhérents, la plupart des produits Emplettes et Cagettes sont soit équivalent aux produits de grande surface/marchés, soit moins cher :

« Les prix clairement, c'est satisfaisant ! »

« C'est très intéressant pour nous qui avons pas un très gros budget »

Ainsi Emplettes et Cagettes, en proposant des petits prix pour de nombreux produits, permet de faire la différence avec les autres modes de distribution.

Les produits achetés à Emplettes et Cagettes sont de bonne qualité et qui se conservent bien

L'une des motivations principales des acheteurs concerne la qualité des produits et leur durée de conservation :

« Super produits, bonne qualité on a que de bons retours »

« J'en ai eu (carottes) 500g par la BA, au bout de deux jours elles étaient déjà en train de noircir, de virer, elles, tu les garde le mois »

Et puis, de nombreux adhérents nous évoquent la qualité des produits comme critère qui les pousse à acheter chez Emplettes et Cagettes plutôt que dans les supermarchés classiques.

“ils disent tous que la qualité elle est là”

Certains privilégient ce critère sur de nombreux produits, en passant au-delà du prix, quand celui d'Emplettes et Cagettes est plus élevé que chez leurs distributeurs habituels.

“et ils voient bien que c'est cher [...] mais ils achètent quand même”

« Ma mère elle dit : « y a de temps à autre des pommes de terre au même prix dans les GMS mais elle a pris l'habitude de les prendre à E&C donc elle sait que ces produits-là elle va pas les acheter parce qu'elle va les prendre chez E&C, la qualité est meilleure on voit quand on cuit la pomme de terre »

Les produits ont du goût

La totalité des référents ont insisté sur les dimensions gustatives des produits :

« C'est des goûts que tu trouves pas au supermarché »

L'une des motivations principales des adhérents concerne la recherche de goût. Certains font la distinction entre goût « réel » des produits locaux et un goût « falsifié » des aliments qui sont issus de l'agriculture intensive, disponible en supermarché. De plus, certains adhérents ont signalé que certains produits chez Emplettes et Cagettes étaient plus chers que dans les

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

grandes surfaces ou au marché, mais qu'ils continuaient à acheter ces produits car ils sont convaincus de la qualité et du goût des produits :

« On a un grand marché, nous ici, le dimanche qui est pas cher du tout, mais ça les empêche pas de commander chez Emplettes et Cagettes, ils sont habitués à cette qualité [...]ils arrivent même plus à manger ce qu'il y a dans le commerce »

« C'est la qualité qu'ils voient »

Diversifier ses repas en achetant à Emplettes et Cagettes

Chaque mois, il y a une diversité de produits proposé par le collectif : les acheteurs ont le choix. Certains produits permettent de compléter les récoltes des jardins :

« Dans mon jardin je ne peux pas faire pousser de carottes...c'est une mauvaise terre pour les carottes »

« On prend dans le panier tout ce qu'on n'a pas dans le jardin »

Ou encore, certains produits non consommés par les adhérents d'habitude, ont été proposés et permettent de découvrir de nouvelles saveurs et de tester de nouvelles recettes :

*« La première fois c'est « on va essayer » et puis maintenant c'est plus on va essayer mais :
« c'est vraiment bon »*

Soutenir des agriculteurs locaux

Consommer des produits Emplettes et Cagettes permet pour certains acheteurs de soutenir directement des producteurs locaux. Ainsi, le collectif d'acheteurs permet de resserrer les liens directs entre agriculteurs et consommateurs, de soutenir l'économie locale en favorisant les échanges entre habitants d'un même territoire :

« Faire marcher nos agriculteurs du coin...si on veut qu'ils survivent »

« On a des produits moins chers ou pareil qu'au supermarché mais on sait que l'argent là il va au producteur »

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Les acheteurs ont aussi des motivations d'ordre écologiques pour certains

Certains adhérents favorisent les produits d'origine locale et issus d'agriculture raisonnée. Le collectif d'acheteurs leur permet d'avoir accès à ces produits, alors qu'ils en sont souvent exclus pour des raisons financières :

« Ça permet d'avoir des produits locaux »

« ...en plus c'est agriculture raisonnée ! »

« Mon mari il dit, y a certains produits on sait qu'ils sont plus chers mais on sait ce qu'on mange, parce que les produits on sait où on les achète et on sait que les carottes bio sont du producteur »

« Nous on achète jamais du bio chez les grandes surfaces, c'est cher, c'est trop cher »

Les acheteurs adhèrent à une charte éthique qui leur parle : accéder à une alimentation pour tous

Enfin, au-delà des critères directement liés au produits, certains adhérents évoquent les valeurs portées par l'association comme une motivation pour commander les produits.

L'association permet de proposer des produits de qualité à des personnes en situation de précarité alimentaire, en travaillant l'accessibilité à l'alimentation de bonne qualité pour tous.

“ce qui me porte c'est le projet”

“avec emplettes et cagettes j'ai cette certitude que tout le monde y gagne”

“pouvoir avoir l'accessibilité à l'alimentation pour tous”



Charte pour un accès digne et durable de tous à une alimentation de qualité, de toutes les qualités

Cette charte est portée par un collectif citoyen d'organismes (associations, collectivités, producteurs etc.) et de personnes, rassemblés autour du projet alimentaire territorial en Terres de Lorraine à partir d'une expérimentation proposée par ATD Quart Monde.

Cette Charte a pour vocation d'être un outil pour interroger les pratiques, sensibiliser aux enjeux d'un accès digne et durable à l'alimentation et permettre de repérer et de promouvoir des actions alimentaires répondant à ces principes.

Elle est ouverte largement à tous ceux qui veulent nous rejoindre dans cette démarche.

Les signataires de cette Charte se retrouvent autour de ces principes communs à promouvoir dans les actions alimentaires :

- **Accès digne** : un droit fondamental. La perte de dignité, la honte, la perte de fierté représentent l'un des principaux points évoqués par les personnes en situation de précarité alimentaire (du fait de devoir demander de l'aide pour se nourrir et/ou du fait des conditions d'accès).
- **Accès durable** : au sens du développement durable (économique, social et écologique) et au sens du long terme dans l'action.
- **Alimentation de qualité, « de toutes les qualités »** : l'alimentation dans toutes ses dimensions (santé et environnementale mais aussi dans sa dimension sociale, gastronomique, familiale et sociétale...)
- **Pour permettre l'inclusion sociale et citoyenne de tous** : promouvoir pour tous un rôle d'acteur de son alimentation et non pas de bénéficiaire. Cela implique la co-construction et la mixité sociale des projets.

Les signataires de cette Charte veulent promouvoir et créer une dynamique pour mettre en œuvre les principes suivants dans leurs actions alimentaires dont les formes et les modalités sont variées :

1. Une alimentation pensée comme un **bien commun** pour tous
2. Une **solidarité et une entraide** entre tous citoyens
3. La **non stigmatisation et la non discrimination** et l'importance de la **mixité sociale**
 - Si les actions ont pour objectif la lutte contre le gaspillage alimentaire, la mise à disposition des rebuts alimentaires doit être adressée à tous

4. Une **démarche participative** : ne pas faire pour mais avec les personnes
 - Une participation volontaire qui laisse à chacun le choix de son engagement (L'absence d'injonction et d'obligation d'assister à des activités pour obtenir de l'aide)
 - Une démarche qui respecte la confidentialité et la vie privée de toute personne
 - Une démarche qui ne cible pas un groupe de bénéficiaire mais est ouverte à tous
 - Une démarche qui valorise toute forme de participation
5. Une alimentation **saine en quantité suffisante, de qualité et respectueuse de l'environnement**
6. **Respecter le choix, le goût et les cultures alimentaires de chacun et (re)trouver et valoriser le plaisir et la convivialité de l'alimentation**
7. Un **circuit commercial digne et durable pour les producteurs, les distributeurs et consommateurs**
8. L'accès à la **connaissance, l'information et au savoir relatifs à l'alimentation** (nutritionnel et culinaire) et permettre un **choix éclairé** pour tous en **s'adaptant et en respectant les réalités de chacun**
9. La volonté de **repenser les contrôles opérés** et faire en sorte qu'ils soient tous **respectueux de la personne et de sa vie privée**
10. Des **passerelles** à créer entre les mesures qui relèvent de l'urgence, du moyen terme et du long terme pour atteindre l'autonomie alimentaire de chacun
11. Favoriser la **rencontre entre les différents acteurs** pour dépasser les incompréhensions, les préjugés et co-construire les actions

Les partenaires de la démarche en Terres de Lorraine signataires le 8 mars 2019 à Toul,



Les bons de commande « faciles à remplir », l'avis des acheteurs

Des informations sont à remplir par la personne qui commande ou par le référent du labo : nom, prénom, numéro de téléphone, adresse électronique. Une case à remplir pour choisir le lieu de livraison le plus adéquat, Toul, Neuves Maisons, Vezelize, Nancy, son labo. Les informations concernant le règlement de la commande ainsi que les dates pour passer commande puis venir la chercher, sont présentes sur le bon de commande. Une case « nombre de personnes

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
 Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

concernées par la commande » pour indiquer combien de personnes seront nourries grâce à la commande. Pour passer commande, la personne indique la quantité qu'elle souhaite avoir pour un produit donné puis calcule le total de ce qu'elle doit. Elle fait parvenir ensuite à Emplettes et Cagettes sa commande et son paiement.

Nous avons comme support la fiche d'adhésion ainsi que la charte de la dignité dans les assiettes et aussi le bon de la commande du mois d'avril. Nous avons cherché à nous assurer de la clarté des supports de communication et de leur bonne compréhension auprès des adhérents.



Bon de commande – Avril 22

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 11/04/22, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande (famille, voisins...) :
NOM et prénom : Mail : Téléphone :		
Je récupère ma commande à :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo :
<input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – jeudi 21/04 , 15h-17h <input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – jeudi 21/04 , 16h-17h		

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité	Total (€)
Pommes de terre bio (variété Charlotte)	0,80 €	Kg		
Pommes de terre (variété Zen)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à compote (HVE)	1,27 €	Kg		
Pommes à croquer (HVE)	1,58 €	Kg		
Compote cerise-mirabelle-pomme (gourde)	0.42 €	Gourde (100g)		
Carottes bio	1,00 €	Kg		
Oignons bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Poivron vert (Espagne) (sous réserve)	2,00 €	500 g		
Poivron rouge (Espagne) (sous réserve)	2,00 €	500 g		
Avocat (Espagne) (sous réserve)	1,00 €	Pièce		
Ail (Espagne), la tête	0,30 €	Pièce (tête d'ail)		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Ceufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	3,00 €	Plateau (30 œufs)		
Farine bio locale	1,30 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé	1,25 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Dattes (Maroc) paquet de 1kg	12,00 €	Paquet		
Huile d'olive (coopérative Maroc) – 250 ml	2,25 €	Bouteille 250ml		
Miel de thym (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Miel de jujubier (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Ajouter : adhésion (1€), dons, sac à 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> sac	
TOTAL				

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul



Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Le bon de commande met en avant les valeurs et engagements de l'association
En règle générale les personnes remplissent leur fiche et ont payé leur adhésion de 1 euros sans difficulté.

La charte est comprise et beaucoup pensent que celle-ci est importante et logique pour une association comme celle-ci.

“moi je trouve que c'est normal de respecter une charte”

En plus de la fiche et de la charte, les référents expliquent les enjeux de l'association aux nouveaux adhérents pour permettre de les comprendre au mieux.

“ils savent que c'est chez les producteurs, ça ils savent que ça vient des producteurs, je leur ai expliqué”

“quand je donne un bon de commande à quelqu'un de nouveau je leur explique que c'est une association, qu'on va chercher les produits chez les petits producteurs”

Quelques éléments d'incompréhension demeurent, ils ont été partagés durant les entretiens.
Parmi les adhérents à l'association, certaines personnes ne parlent pas français et ne comprennent pas la fiche et la charte, c'est le cas aussi de personnes ne sachant pas lire.
Souvent ces problèmes sont contournés grâce aux référents qui lisent et expliquent les documents directement aux personnes.

De plus, certains labos ont évoqué les frais d'adhésion en disant que ceux-ci n'étaient pas clairs.

“c'est combien ? 1€ ? tous les mois ? ah non 1 fois par an ?”

Agenda des commandes construit avec les acheteurs, leurs avis

Emplettes et Cagettes travaille avec un fonctionnement mensuel : les adhérents peuvent passer une commande chaque mois.

A la demande des acheteurs qui connaissent bien la précarité les bons de commande sont co construits et prêts pour être envoyés et distribués « avant le 5 du mois, là où on a les alloc » et dès le début du mois au moment où les revenus sont versés (CAF, RAS ? etc..). Ainsi les choix de produits peuvent être faits et payés avant que le porte-monnaie ne se vide. Les commandes peuvent être passées jusqu'à la fin de la première quinzaine du mois. Les cagettes sont ensuite préparées par les adhérents qui veulent donner du temps bénévole, pendant 3 journées la dernière semaine du mois. Les commandes sont placées dans des cagettes et acheminées sur les lieux de livraisons où les référents, les groupes locaux ou les associations partenaires organisent des temps conviviaux. On livre sur le territoire de Pays Terres de Lorraine et sur la métropole du Grand Nancy.

L'ensemble des commandes est préparé dans des locaux mis à notre disposition gracieusement par la municipalité de Toul dans le centre socio-culturel André Malraux.

Depuis octobre 2021, en lien avec le département de Meurthe et Moselle, l'association a mis en place des indicateurs permettant de suivre l'évolution des commandes.

Indicateurs	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022
Foyers commandants Dont VIP	85 (63)	95 (76)	93 (75)	139 (110)	134 (105)	126 (102)	132 (108)
Nb de personnes Dont VIP	129 (101)	151 (115)	146 (113)	332 (265)	317 (250)	348 (271)	330 (243)
Poids total des produits (kg)	1529	1468	1415	11400	1836	1559	1728
Nombre de produits	16	17	20	18	19	21	24

*Les chiffres donnés sont les foyers qui commandent entre parenthèse le nombre de personnes qui déclarent qu'elles ont du mal à remplir leur frigo. Au fil des mois passés on constate que la proportion de personnes en situation de précarité alimentaire reste autour de 80%.

Table 1 : indicateurs pour les commandes depuis octobre 2021 – objectif « ouvrir l'association au plus grand nombre de personnes en ayant une attention particulière vers les personnes en situation de précarité »

L'organisation des commandes

Dans les labos, la personne référente joue un rôle clef dans les commandes. Très souvent c'est elle qui diffuse les bons de commande dès qu'ils sont disponibles, qui regroupe les commandes pour ensuite faire une seule commande pour le labo, qui récupère l'argent, qui participe à la mise en cagette, va chercher la commande ou la réceptionne chez elle et redistribue les cagettes entre les différents foyers.

« Dès que vous envoyez le mail, nous on les imprime, tous les mardis matin au café des habitants, je les distribue ou les lundi matin à Malraux je les distribue »

« Des fois on fait des commandes, elles me les donnent et je les mets directement dans la boîte aux lettres »

Cette organisation facilite la préparation des commandes pour les bénévoles de l'association.

Nous avons également questionné les personnes qui commandent pour savoir si les dates des commandes conviennent.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Des problèmes d'organisation ont été évoqués : en commandant au début du mois, il est difficile de se projeter pour les semaines suivantes et de connaître ses besoins, une fois la commande passée, certaines personnes peuvent rencontrer des problèmes d'organisation dans leur frigo.

“faut s'organiser pour les courses c'est compliqué”

“troisième ou quatrième semaine du mois on sait pas trop”

“faut anticiper, faut se dire attention y a Emplettes et Cagettes qui arrive”

Cependant, pour un certain nombre d'acheteurs, la date de livraison est satisfaisante car *« ça permet d'avoir à manger à la fin du mois »*. Certains labos nous ont dit qu'il était préférable que ce soit à cette date-ci, ça les rassurait de pouvoir manger *« sans que tous les frais viennent au même moment »*. Ainsi, les produits leurs permettent de tenir jusqu'à la nouvelle arrivée d'argent.

Dans un labo la référente n'ose pas demander le paiement directement à la commande sans donner en contre partie du produit, elle préfère faire payer lorsqu'elle a les produits, les gens sont tellement pauvres, ce sont de jeunes mères avec des enfants mais cela génère des difficultés lors de la livraison, ces femmes n'ont pas plus d'argent en fin de mois alors des réflexions doivent encore être menées pour ceux et celles qui n'ont pas les moyens d'acheter tout simplement en mettant à disposition des cagettes à quelques euros ...

“les commandes, ils ont plus de sous à ce moment-là(lors de la livraison le 20 du mois)”

“c'est trop tard ou trop tôt parce qu'eux ils sont payés le 5, ils ne paient pas à la commande et ils ne peuvent plus payer à la livraison”

“je pense que ça freine certaines personnes parce qu'il y a plus de sous à ce moment du mois au moment de la livraison”

Les propositions des acheteurs pour améliorer les commandes :

Un bon de commande plus attrayant et qui met en avant les informations importantes

Certains nous ont conseillé de le rendre plus attrayant en faisant ressortir les nouveaux produits pour les mettre en avant.

L'absence de photos des produits a aussi été évoquée dans différents labos.

Les personnes se sentiraient plus en confiance pour commander des produits pour la première fois s'ils ont à disposition un support visuel. L'objectif du bon de commande étant d'être le plus clair et concis ces photos ne pourraient pas être glissées dans le bon directement. De plus comme beaucoup l'impriment, le bon risque de coûter cher en encre. Ainsi envoyer le bon de commande chaque mois, tel qu'il est aujourd'hui en l'accompagnant d'un document style catalogue avec une photo de chaque produit et sa description détaillée a été proposé.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Des informations plus précises : « Nombres de personnes concernées », ça veut dire quoi ?

Un point d'incompréhension : le « nombre de personnes concernées par la commande ».

En effet on constate depuis quelques mois que de nombreuses personnes ne remplissent pas cette case et qu'elle n'est pas comprise par tous.

« Quand vous dites nombre de personnes concernées par la commande, ça ils comprennent pas les gens »

Pourtant cette information doit permettre d'avoir une estimation du nombre de personnes touchées par l'association, elle est essentielle pour Emplettes et Cagettes. Ce point est donc à améliorer pour les prochains bons de commande. Le développement du site de l'association pourrait répondre à cette demande qui est bien prise en compte.

La communication interne et externe à l'association du point de vue des acheteurs

La communication interne

Afin de diffuser les informations aux adhérents, les référents et les associations et les structures jouent un rôle primordial : souvent, elles envoient ou distribuent les bons de commande, transmettent les informations, rappellent les dates, répondent aux questions. Les partenaires de la démarche sont également précieux, ils font le lien entre les adhérents et les futurs adhérents et l'association. Les maisons des solidarités, les centres sociaux, les CCAS, qui sont au plus près des personnes permettent de faire connaître l'association à ceux et celles qui peuvent être intéressés, de les aider et de les accompagner dans leurs démarches (prise de contact, signature de la charte, passation du bon de commande).

Emplettes et Cagettes sur les réseaux : une page Facebook et un compte LinkedIn

Pour être informé des nouveautés et des actualités de l'association, certaines personnes suivent également la page Facebook de Emplettes et Cagettes. Un profil LinkedIn de l'association a également été créé récemment. Un étudiant en service civique qui suit une école de commerce ICN à Nancy s'occupe de la communication de l'association (facebook et linkedin) et crée des supports visuels. Un film de présentation est en cours de réalisation en lien avec l'université de Nancy en communication.

Une newsletter des actualités de la démarche de « la dignité dans les assiettes »

Pour ceux qui la reçoivent, la newsletter « tout le monde à table » est également un moyen efficace d'accéder aux actualités de l'association :

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

« je me suis inscrite à la Newsletter, elle est parfaite j'adore : ça me va, ni trop ni moins, les infos nécessaires sont là ».

Cette Newsletter est envoyée chaque mois par mail et permet de s'informer sur les actualités de la démarche.

Un site internet

Parmi ses projets immédiats, l'association est investie pour mettre en place un site internet afin de faciliter les commandes avec l'aide de Sylvain Contassot et Pierre Boissonnat. Sur ce site internet, une page d'accueil permettra à tout le monde de prendre connaissance du fonctionnement de l'association et de voir ses différents produits. Une partie « mon compte » sera utilisée par les adhérents pour passer des commandes auprès de l'association : l'ensemble des produits seront répertoriés sur ce site avec toutes les caractéristiques (prix, origine, photo). Ce site internet va permettre de faciliter la gestion des commandes en interne dans l'association et a pour objectif d'être le plus fonctionnel possible pour chacun, adhérents comme membres de l'association. Ce site sera opérationnel dans les mois à venir et disponible à l'adresse suivante : emplettes-cagettes.fr. L'enjeu de la fracture numérique est pris en compte et des relais numériques sont d'ores et déjà à l'étude pour que chacun puisse être intégré à l'utilisation de ce site

Des propositions pour communiquer

Avoir à disposition des flyers pour communiquer autour de soi

Lors des laboratoires, les adhérents ont souligné qu'il serait intéressant de créer des flyers pour qu'ils puissent les distribuer, avec un support visuel à l'appui. Ils aimeraient que l'association puisse aider davantage de personnes dans le besoin, et il faudrait donc communiquer à une échelle plus large :

« Plus de pub, de communication, de prospectus »,

« Si vous avez besoin de produits de communication je peux vous aider et vous donner ma carte, je fais des tarifs pour les associations parce que je trouve que c'est important la solidarité ».

Communiquer dans les journaux locaux

Faire plus d'articles dans les journaux locaux par exemple *« communiquer sur l'Est Républicain »*

Un système de parrainage

Une personne a proposé de créer un système de parrainage :

« On pourrait peut-être imaginer des astuces pour vous étendre un peu plus et faire du parrainage : une personne qui est déjà consommateur, moi je le suis pas par exemple parce

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

que je suis toute nouvelle, si quelqu'un me disait commande, je te présente le truc, tu connais pas le système, elle aurait un kilo de patates par exemple en cadeau ».

Une page Facebook plus active/réactive

Enfin, la page Facebook devrait être actualisé plus souvent pour avoir accès aux informations plus rapidement

« J'ai publié le bon de commande d'avril sur la page et ça a mis une semaine à ce qu'il soit accepté et publié »,

« Il faut soit plus de réactivité, soit mettre plusieurs administrateurs pour qu'ils puissent poster dessus »

Enfin, de manière générale, tous les adhérents sont satisfaits de la communication au sein de l'association et souhaitent être mis au courant des actualités de l'association ou de la démarche.

Actions de communication externe

L'association a également fait parler d'elle ces six derniers mois : auprès des élus locaux, des associations locales ou nationales, des habitants du département, des universitaires, des travailleurs sociaux.

Radio Décllic, une radio locale

Depuis janvier 2022, l'association est invitée régulièrement le mardi pour participer à l'émission « Hebdo des Assos » organisé par Radio Decllic. Lors de cette émission, plusieurs associations toulousaines sont présentes afin de diffuser leurs actualités respectives et partager un moment convivial. Cette émission permet de faire connaître l'association, d'expliquer les objectifs, la manière de devenir adhérent, et de diffuser les informations pratiques concernant les bons de commande.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy




En février, Radio Declic a également réalisé un reportage sur l'association, disponible en cliquant sur [ce lien](#).



Fête du 1er mai à Toul

Le dimanche 1^{er} mai, le centre socio-culturel a organisé une journée sur le thème de la solidarité internationale. Plusieurs associations se sont réunies sur la place, chacune avait un stand pour expliquer le principe de son association, cela autour d'un banquet partagé. Les bénévoles de l'association ont été sollicités afin de réaliser des plats avec des produits d'Emplettes et Cagettes pour les faire goûter aux passants.



Emplettes et Cagettes a besoin de vous pour participer à la fête du le mai à Toul, près du centre Malraux !

L'association sera présente pour se faire connaître, et compte proposer des petits plats à déguster à partir des produits du mois d'avril. Nous avons besoin de vous pour nous dire quelles recettes vous pensez cuisiner avec vos produits ! Que ce soit un plat local ou d'ailleurs, un chef d'œuvre culinaire ou une petite salade toute rapide, votre recette préférée de gratin de pâtes... Pour contribuer : vous pouvez renvoyer votre recette par email, ou sur la page facebook de emplettes et cagettes, ou la transmettre à l'association lors d'une réunion, ou lors du temps de préparation et de retrait des cagettes.

Pour rappel voilà la liste des produits :

- Pommes de terre.	- carottes.	- oignons	- poivrons verts
- poivrons rouges	- Avocat.	- Ail.	- Lait
- Œufs	- Farine.	- Lentilles.	- Riz
- Pâtes.	- Huille d'olive.	- Citrons.	- Oranges
- Pommes.	- Compotes	- Dattes.	- Miel

Faites jouer votre créativité, et partagez vos recettes !
Merci à chacun d'entre vous.

Des produits d'Emplettes et Cagettes ont également été disposés sur la table. Des bons de commande ont été distribués avec la charte. Des épinards, bons plan, à deux euros le kilo venant d'un producteur partenaire ont été vendus lors de cette journée

Des plans de choux et de persil étaient distribués aussi.



Table ronde sur l'alimentation durable et accessible à tous organisé par Makesense

Le lundi 2 mai, Émeline Tete, stagiaire en sociologie et géographie urbaine dans notre association, a présenté le collectif d'acheteur à l'occasion d'une table ronde organisée par Make sense sur le thème : « **une alimentation durable et accessible à tous et toutes : comment développer un projet qui va dans le bon sens ?** ». Cette rencontre a eu lieu à Paris et a réuni une soixantaine de personnes. Les intervenants de cette table ronde étaient le co-fondateur de la Louve, un supermarché coopératif, le cofondateur du réseau de fermiers bio invitation à la ferme, le directeur du chemin des fleurs en Essonne, entreprise de maraichage en insertion et membre du dispositif Sésame, initiative de l'Essonne promouvant l'autonomie alimentaire de l'agglomération, et un chargé d'accompagnement pour les champs des possibles.

1 décès sur 5 dans le monde est associé à une mauvaise alimentation, 7 millions de personnes en France ont recours à l'aide alimentaire. 1 agriculteur sur 3 gagne moins de 350 euros par mois. Et chaque année en France, près de 10 millions de tonnes de nourriture consommable sont gaspillées, soit l'équivalent de 150 kg par habitant et par an ? Mais comment faire tourner le monde de l'alimentation plus rond ?

Partout des agriculteurs, producteurs, distributeurs se battent pour promouvoir un nouveau modèle alimentaire : **supermarchés coopératifs, fermes en agro-écologie, coopératives de producteurs, épiceries solidaires**. Ces projets qui font bouger les lignes et ouvrent les portes d'une alimentation durable et accessible au plus grand nombre.

Lundi 2 mai, venez rencontrer celles et ceux qui remettent du sens dans l'assiette. Venez vous inspirer, échanger pour imaginer de nouvelles recettes entrepreneuriales.

On commencera par une **conférence** pour comprendre les principaux enjeux et les solutions proposées et on poursuivra par des **petits ateliers** pour échanger en toute transparence et sincérité.

Où se passe l'événement

11 Rue Biscornet, 75012 Paris, France

Les organisateurs-rices



Mathilde Georger



Adrienne Plantureux



Delphine Duquesnoy



La table ronde s'est déroulée en deux temps : chaque intervenant a présenté son association, ce qui fonctionne dans son association ainsi que les points d'accroche, la manière dont le confinement a eu un impact sur les pratiques de l'association, les conseils que l'on pourrait donner aux personnes qui souhaitent mettre en place des projets sur cette thématique. Puis, dans un second temps, un échange a eu lieu durant lequel les participants pouvaient discuter avec l'intervenant de son choix.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Projet vidéo par des étudiants en communication

Le mercredi 11 mai, des étudiantes en DUT communication ont réalisé un court-métrage dans les locaux de l'association. Des interviews ont été réalisées avec la présidente de l'association, la chargée de mission de la démarche de la Dignité dans les Assiettes, une stagiaire en agronomie et une stagiaire en sociologie urbaine, en stage dans l'association pour six mois, et trois bénévoles de l'association. Les locaux de l'association, prêté par le centre social de Toul ont été filmés ainsi que des produits proposés à Emplettes et Cagettes.

Présentation de Emplettes et Cagettes aux CCAS de Moselle et Madon

Le 22 mars 2022, nous avons été invité à présenter l'association, son fonctionnement, ses objectifs, son dispositif lors d'une réunion du Centre Intercommunal d'Action Sociale. L'objectif de cette réunion était de réunir les CCAS du territoire, les maires et élus référents de l'action sociale et les administrateurs des CCAS.



Invitation

Rencontre CCAS - CIAS

Neuves-Maisons, le 10 mars 2022

Madame, Messieurs les maires et vice-présidents des CCAS,

Le CIAS Moselle et Madon convie les maires et/ou les élus référents « action sociale », ainsi que les administrateurs des CCAS le :

Mardi 22 mars 2022 à 18h
Salle polyvalente Pierre FISSON
Rue de la Croix Burnée à XEUILLEY

Ordre du jour :

- Présentation de « Emplettes et cagettes », association proposant sur Terres de Lorraine des achats groupés de produits locaux et de qualité pour tous
- Quelles thématiques pour les ateliers à mettre en place en direction des habitants et sur quels sujets les CCAS/communes souhaiteraient échanger, se former
- Autres points : portage de livres / mutuelle santé solidaire

Je vous remercie de bien vouloir relayer cette invitation auprès des membres de votre CCAS ou de l'élu municipal référent « action sociale » et pour la bonne organisation de la réunion, de confirmer votre participation par retour de mail.

Dans l'attente de travailler ensemble, je vous prie de recevoir mes cordiales salutations.

La vice-présidente,

Marie-Laure SIEGEL



communauté de communes
moselle et madon
145, rue du Brail - 54230 Neuves-Maisons
Tel. 03 83 28 45 00 - Fax 03 83 47 11 23
e-mail : contact@cc-mosellemadon.fr



Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Journée pour l'alimentation de qualité pour tous à Lunéville

La maison des solidarités de Lunéville a mis en place un groupe de travail sur l'alimentation digne et durable accessible à tous, composé de divers professionnels. Dans le cadre de ce travail fait sur l'ensemble du territoire lunévillois, une journée d'échange a été mise en place et Emplettes et Cagettes y a été conviée.

Le 17 mai, un buffet a été préparé par un groupe « Réseaux d'échange de compétences et de services » avec des produits locaux exclusivement, la pièce « Les mots de la faim » a été présentée et un temps d'échange autour des ateliers lors de tables rondes était organisé. Les sujets abordés étaient « l'anti-gaspillage », « l'éducation à l'alimentation » et « l'alimentation pour tous ». Emplettes et Cagettes était sollicité pour animer ces tables rondes

Nous avons eu le plaisir de rencontrer là des professionnels et des particuliers du Lunévillois et des liens ont été créés et des projets communs esquissés.

Présentation de la dignité dans les assiettes aux élus de Toul

Maude Aubry, directrice adjointe du développement social et sport, et Céline Parant, directrice du CCAS ont organisé le 18 mai une réunion de présentation de la démarche par des membres d'Emplettes et Cagettes aux élus de la municipalité de Toul intéressés. Dix élus aux fonctions différentes étaient conviés à la réunion, une transversalité entre les disciplines de chacun a été reconnue comme un atout pour travailler sur ces sujets de précarité alimentaire.

Présentation de Emplettes et cagettes et de la dignité dans les assiettes à la conférence des élus sociaux de la Métropole du Grand Nancy

L'association, ses modes de fonctionnement ont été présenté ainsi que la conjoncture actuelle concernant la lutte contre la précarité alimentaire en Janvier 2022

Présentation de Emplettes et cagettes au groupe 4 du Comité de concertation interministériel de lutte contre la précarité alimentaire et de transformation de l'aide alimentaire

Janvier 2022

Enseignement : 18 heures de cours à l'Institut Régional du Travail Social

En début d'année, l'association a été sollicitée par l'IRTS pour présenter le « collectif d'acheteur » à ses étudiants. Un total de 18 heures de cours a été planifié avec des étudiants en première année, des étudiants en voie professionnalisante ainsi que des étudiants en alternance. La démarche De la Dignité dans les Assiettes ainsi que le collectif d'acheteurs a été présenté, des données sur la précarité alimentaire dans notre pays évoqués, et les étudiants ont pu s'exercer à faire des laboratoires d'usage pour mieux comprendre l'intérêt des démarches participatives.

La logistique d'Emplettes et Cagettes

Savoir si la logistique mise en place dans les processus d'achat, de livraisons pour Emplettes et Cagettes est satisfaisante a été interrogé.

L'organisation d'Emplettes et Cagettes s'articule de la façon suivante : une fois que les personnes ont passé commande auprès de l'association et ont payé, la commande est transmise aux des différents fournisseurs. Les produits sont livrés à date convenue soit à la banque alimentaire pour les produits négociés via le département et la chambre d'agriculture, certains producteurs livrant aussi eux même dans les locaux de Toul, d'autres produits sont encore cherchés chez les distributeurs à date et heure fixée. Les produits sont centralisés dans les locaux du centre social Malraux. Les cagettes y sont préparées par les bénévoles adhérents de Toul ou Nancy ou Essey. Les livraisons sont réalisées grâce à une camionnette louée pour trois journées. Chaque lieu de livraison réparti les produits pour répondre à la commande de chacun. En octobre 2021, nous avons 6 points de livraison sur le territoire Sud 54, réalisés soit avec la camionnette louée par Emplettes et Cagettes soit par les bénévoles avec leur voiture personnelle. Le nombre de points de livraison a été augmenté car la démarche a essaimé et il a fallu la rendre plus accessible géographiquement. Les points de livraison sont les suivants : Toul, Neuves Maisons, Colombey-les-Belles, Haut-Du-lièvre, Nancy-Centre, Essey les Nancy, Nancy Saint Anne, Laxou, Pont-Sur-Madon, Vandœuvre-lès-Nancy, Urufle, Erize la petite.....

Indicateurs	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022
Nombre des points de livraisons total et par territoire	6	6	8	9	9	11	12
Terres de lorraine,	4	4	4	4	4	4	5
Lunévillois	/	/	/	/	/	/	/
Grand Nancy	2	2	4	5	5	7	6
Val de Lorraine	/	/	/	/	/	/	/

Table : Indicateurs sur les points de livraisons présents sur le territoire du PAT Sud 54, objectif : essaimer la démarche

Logistique et mobilité des acheteurs

Les lieux de livraison éloignés des domiciles de personnes à mobilité réduite ainsi que les volumes commandés peuvent être une entrave à la participation au collectif d'acheteurs

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Certaines personnes ne possèdent pas de voiture, les transports en commun ne permettent pas de desservir ces lieux, les gros volumes commandés via l'association sont difficiles à transporter pour une personne seule qui n'a pas de voiture.

« Par exemple, y a deux personnes qui peuvent pas aller à Malraux, c'est une personne qui amène pour eux parce qu'ils sont pas véhiculés donc peut être contraignant pour les personnes du centre-ville »

« moi je les descend parce que je les aime bien »

« mais y a des gens qui n'osent pas forcément demander »

“les gens qui ont pas de voitures c'est pas possible”

“pour les résidents le fait qu'ils puissent pas être livré c'est un frein pour eux, sinon je pense qu'ils consommeraient

“deux trois m'avaient demandé est-ce que c'est possible de ? alors je leur ai dit oui mais vous devez aller chercher là-bas ah bah oui mais on peut pas y aller”

Les associations partenaires, Bazar de Lisette, Asae Francas, ont des commandes importantes en volume. Nos bénévoles préparent ces produits « en vrac », les personnes de ces associations se chargent ensuite de la répartition des commandes individuelles. Lors de nos entretiens, les personnes présentes nous ont assuré que ce fonctionnement été très bien.

“là franchement faudrait être difficiles”

“y a vraiment rien à dire”

“ils sont toujours arrangeants”

Les préparations des livraisons

Des problèmes dont évoqués en lien avec les contenants, en effet le point de départ était du bois et du verres et des produits en vrac mais il s'est avéré que : les « *Cagettes pas pratique, c'est mieux les sacs* » les Sachets de riz : « *pour plusieurs personnes le sachet a explosé, mais les bocaux sont trop lourds* » « *Quand tu livres 50 bocaux, c'est trop lourd* »

Les propositions fusent alors, des contenants en plastique qui seraient plus dur que des sachets , des sac à zip qui sont plus costauds mais il y a un problème de prix , « *on pourrait venir avec un sac de supermarché* » « *ramener des sacs de congélation et des boites d'œuf comme pour la banque alimentaire* » « *mais faut avoir des sacs congélation, on vous donne pas de viande on vous donne rien, à la banque alimentaire à Toul c'est ça [...] donc tu viens avec ton sac et tes boites d'œuf* ». « *Laxou c'est pareil sans tes sacs de congélation ils te servent pas* »

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

La prise en charge des coûts d'emballage pourrait être supporté par les acheteurs, pour le moment ce sont les donateurs qui financent, « payer 50 centimes en plus à chaque commande pour le contenant ? » « Ouais mais les gens qui ont le RSA y a déjà 1 euro de cotisation, 50 centimes sur les contenants ça va finir par être cher... »

« Revenir chaque mois avec la cagette » : « mais certains viennent avec leurs sacs parce que la cagette c'est pas pratique » « redonner des boites à œufs et les contenants au centre social de Toul vous pouvez mettre les boites à œufs, les sachets pas à Neuves-Maisons

La question n'est pas encore tranchée et reste à rediscuter

Des propositions d'amélioration

Chercher ses produits dans un lieu plus proche

Lors de nos entretiens beaucoup nous ont évoqué le problème d'accessibilité à Toul. En effet, ce problème d'accessibilité peut être un réel frein pour que de nouvelles personnes adhérentes et puissent avoir accès aux produits.

« ce serait bien qu'on ait un truc plus près qu'on soit pas obligé d'aller à Toul »

« je prendrais pas si la tête de réseau n'y allait pas »

« pour aller chercher des légumes ça fait trop loin »

Une question reste donc en suspens : la logistique actuelle est-elle un frein pour essaimer la démarche ? En effet, avec des points de livraison qui restent restreints et qui ne permettent pas de couvrir l'ensemble du territoire, l'association ne touche pas le plus grand nombre. En proposant des points publics pour venir chercher les commandes dans d'autres villes que Toul et Neuves-Maisons, Emplettes et Cagettes pourrait palier à ce frein.

Le bénévolat

Emplettes et cagettes est une association qui fonctionne essentiellement avec des bénévoles notamment au moment de la préparation des commandes une fois par mois. Sur trois jours, les commandes sont préparées à Toul par des bénévoles : il leur est demandé de réceptionner les produits, de les peser, de regrouper les produits par Labo, de livrer ou accueillir les personnes qui viennent chercher leur commande.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy



Pour assurer ces tâches, 8 à 15 bénévoles peuvent être présents à Toul mais aussi dans la camionnette de livraison. L'ensemble de l'organisation est orchestrée par Sophie Hégé la responsable territoriale de « la dignité dans les assiettes ». Pour maintenir un esprit de convivialité lors de ces trois jours, l'ensemble du groupe partage le repas de midi préparé par les bénévoles eux-mêmes :

« Une fois j'ai préparé, ça s'appelle Mantze, c'est une recette traditionnelle, et chaque bénévole il rapportait quelque chose, c'est bien »

Lors des dernières livraisons, des sacs ont été réalisés par une association du centre socio-culturel de Toul et par des personnes âgées en résidence, puis peints par des adhérents d'Emplettes et Cagettes. Ces sacs sont vendus 1 euro l'unité.

Le bénévolat, un lieu
d'échange et de partage



Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Pour les bénévoles, la préparation de commandes est aussi une façon de se retrouver pour échanger et partager. Beaucoup évoquent l'ambiance chaleureuse de ces moments qui leur sont chers.

Il est important pour l'association de maintenir ce lien social fort lors des moments de bénévolat mais également de continuer à favoriser la participation de chacun dans le fonctionnement de l'association.

L'importance d'un lieu de rencontre

Au-delà de l'aspect pratique de la logistique, au cours de certains entretiens, des adhérents ont partagé l'attention qu'ils accordaient au lieu de réception des commandes. Pour les habitants de Toul, ils ne viennent pas seulement chercher leur commande au centre socio-culturel André Malraux mais ils viennent aussi pour voir du monde et échanger avec les personnes présentes. Ce moment d'échange permet d'échanger, de créer du lien et est important pour les adhérents.

« Mon mari il aime bien Emplettes et cagettes, mon mari il dit, avant il voulait pas venir, mais maintenant il vient c'est sympa on nous offre le café »

« C'est vrai qu'il aime bien, bon il travaille la nuit il voit pas beaucoup de monde, et il aime bien venir et il sait que par exemple elle offre le café ou un petit gâteau ou quelque chose et c'est le petit truc qui est sympa, qui est accueillant »

En plus d'avoir un lieu de rencontre, les bénévoles jouent un rôle important en proposant du café et discutant avec les personnes qui viennent chercher leur commande.

« J'essaye à chaque fois de faire le café et le gâteau »

« Moi je propose que le jour de la livraison le matin on cuisine des produits, pour dire aux gens qu'on peut faire ça avec ça »

Ce qui ressort de ces entretiens pour le côté logistique, c'est qu'il est important d'avoir un lieu d'échange pour venir chercher sa commande et ainsi avoir des visages sur les personnes de l'association pour les adhérents en favorisant un contact humain directement.



Les freins au bénévolat

Durant nos entretiens nous avons interrogé les adhérents pour savoir s'ils sont prêts à faire du bénévolat pour l'association. Pour ceux qui nous ont apporté une réponse négative, nous avons cherché à comprendre pourquoi et quels sont les freins du bénévolat.

En premier lieu, certains évoquent la difficulté au niveau du temps. Les journées de bénévolat étant sur 3 jours en semaine de 9h à 16h environ, il est difficile pour certains de se libérer du temps.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

« Y en a qui disent j'aimerais bien mais comment je fais ? en fonction des horaires, le déplacement ? »

« Y en a qui ont des gosses, d'autres qui essayent de bosser, les petits vieux des rendez-vous »

Ensuite, le problème de la mobilité nous a aussi été évoqué. Emplettes et Cagettes est sur le territoire Pays Terres de Lorraine et sur la Métropole du Grand Nancy mais ne possède qu'un lieu de préparation de commandes à Toul. Cela signifie donc que certaines personnes devraient faire plusieurs dizaines de kilomètres pour faire du bénévolat.

“au prix du gasoil c'est difficile”

En revanche, des adhérents nous ont confié que si un centre de préparation Emplettes et Cagettes venait s'installer plus proche de leur domicile (ex : Nancy ou Colombey-les-Belles), ceux-ci viendraient pour faire du bénévolat.

« Plusieurs personnes m'ont déjà dit si y a un truc dans le secteur, je viens, je donne un coup de main »

Les produits proposés par le collectif d'acheteurs

Les bons de commande de ces six derniers mois (d'octobre 2021 à avril 2022) sont joints en annexe.

L'association compte 17 fournisseurs qui sont à la fois des agriculteurs locaux, des coopératives locales ou étrangères. Une partie des producteurs ont été rencontrés via la chambre d'agriculture en lien étroit avec le département de Meurthe et Moselle, ce qui nous a permis de sourcer des produits choisis par les acheteurs aux prix négociés par le département pour achalander la restauration collective. Les autres sont connus et sélectionnés par les acheteurs (agriculteurs et maraichers proches de Toul, coopérative espagnole pour les agrumes sélectionnée par une adhérente, vendeur asiatique en gros pour le riz trouvé par une acheteuse, coopérative avec des jeunes femmes en insertion au Maroc pour le couscous mise en lien par une acheteuse etc).

Parmi les produits proposés, ces six derniers mois, il y avait systématiquement des pommes de terre, des pommes (de variétés et producteurs différents en fonction des mois), deux légumes, du lait, des œufs, de la farine, des lentilles, du riz, des pâtes et du miel.

Pour le mois d'octobre, il y avait également des dattes. En novembre, des butternuts, des citrons, des mandarines, de la farine et de la semoule ont été ajoutés au bon de commande. Puis, au mois de décembre, on pouvait également trouver des oranges, et exceptionnellement des fleurs (poinsettia) et des sachets de friandises confectionnés par les adhérents du collectif à l'approche de Noël. En janvier, les nouveaux produits ont été les pommes à compotes, les courges, les mandarines et les oignons. Puis au mois de février ont été ajoutées les compotes gourdes (pêche-mirabelle) de 100g et du riz d'un nouveau fournisseur. En mars, les compotes gourdes (quetsche-pomme) ont fait partie des nouveautés ainsi que les pamplemousses et l'huile d'olive d'une coopérative marocaine (bouteille de 250 ml). Enfin, au mois d'avril, les compotes gourdes (cerise-mirabelles) ont été ajoutées, ainsi que des poivrons rouges et verts, des avocats, de l'ail et des dattes. Puis au mois de mai a été proposé un panier de légumes comprenant 300g d'endives, 500g de poireaux, 700g de choucroute et une botte d'oignon pour 7 euros le tout.

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Les prix de certains produits ont augmenté en fonction des mois. C'est le cas par exemple des œufs, qui, au mois d'octobre étaient à 2 euros 85 les 30. En mars, en raison de l'augmentation progressive des prix, ils étaient à 3 euros les 30 œufs. Puis, au fil des mois, les prix ont continué à augmenter, mais l'association a cependant décidé de les maintenir à 3 euros. Il est important d'avoir une source de protéine dans le bon de commande. Nous avons alors fait appel aux VIF (Very Important Financier), aux soutiens financiers afin de maintenir le produit dans le bon de commande et donc, de payer la différence ce qui a été fait. D'autres produits ont également connu des évolutions en termes de prix comme le riz par exemple : le kilo était à 1,71 euros en novembre puis à 1,25 euros, le riz a été acheté à Cora lors des promos en lien avec le nouvel an chinois, cela pour donner suite à des recommandations d'adhérents. Le prix au kilo des lentilles bio locales a également diminué entre octobre 2021 et avril 2022 passant de 3,04 euros le kilo à 2,50 euros au mois de février.

Certains prix se sont maintenus ces six derniers mois comme les pommes de terre, le lait, la farine, les carottes, le miel etc.

Les fruits et légumes : les produits qui font l'unanimité chez les acheteurs

Globalement les personnes sont satisfaites des fruits et légumes, qui apparaissent souvent comme les produits les plus commandés par les labos. Si parfois les prix peuvent être supérieurs à ceux des marchés ou des grandes surfaces, ils « valent le coup » selon les acheteurs qui mettent en avant notamment la qualité, le goût, la taille ou la conservation du produit. Les fruits et légumes sont les premiers produits cités par les acheteurs à la question : « quels produits commandez-vous le plus dans votre labo ? et pour quelles raisons ? ». Majoritairement, les produits frais sont consommés car ils répondent à des critères de qualité (gustative, économique, écologique) :

« C'est des bons fruits et légumes, tout le monde le dit ! » ;

« J'en suis très contente, les légumes sont très très bons »,

« Sur les fruits et légumes on a que de bons retours ».

Pour certains adhérents qui sont bénéficiaires de l'aide alimentaire, c'est très important que le collectif d'acheteurs propose des fruits et légumes de qualité, parfois absents des produits distribués par les associations d'aide alimentaire. Il leur est désormais possible d'accéder à des produits frais de qualité. Pour d'autres, les fruits et légumes proposés par le collectif permettent de compléter leurs récoltes et de diversifier leur alimentation.

Les carottes, produit phare de nombreux labos

Les carottes font l'unanimité de tous les labos :

« Les carottes c'est un délice »

« Les carottes sont belles par contre, à chaque fois c'est de belles carottes »

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Selon les acheteurs, elles sont accessibles et se conservent très bien :

« Les carottes à 1 euro le kilo c'est le top, en plus de ça on a une super qualité de carottes, elles se conservent bien »

Elles ont un très bon goût :

« Mais qu'est-ce qu'elles sont bonnes ces carottes, il y avait longtemps que j'avais pas mangé des carottes avec un tel goût »

« Les carottes malgré la forme elles sont très très bonnes, le goût des carottes, le goût est là »

Les quantités sont suffisantes et appréciées :

« Tout le temps elle me dit : j'ai cuisiné les carottes, ah bah avec une ça suffit ! »

« Avec une seule carotte tu remplis le saladier de carottes râpées »

Les pommes de terre et les pommes particulièrement appréciées des labos

Les pommes et les pommes de terre se conservent bien et sont globalement accessibles. L'un des labos a signalé que dans certains bons plans des supermarchés, les pommes de terre sont moins chères. Cependant, ils préfèrent continuer d'acheter leurs pommes de terre dans le collectif car ils sont garantis de la qualité :

« Hier c'était 3 euros 10 kilos les pdt au Leclerc mais on a pas pris [...] ma mère elle dit y a de temps à autres des PDT au même prix dans les GMS mais elle a pris l'habitude de les prendre à E&C donc elle sait que ces produits-là elle va pas les acheter parce qu'elle va les prendre chez E&C, la qualité est meilleure on voit quand on cuit la pomme de terre ».

Cependant, une personne d'un labo a signalé qu'elle n'était pas du tout satisfaite de sa dernière commande (filet de 5kg) :

« Moi j'ai eu des pommes de terre en première qui étaient très bonnes et les deuxièmes elles étaient, il fallait les creuser parce qu'elles étaient plus bonnes [...] « moi je commande plus, j'ai été déçu, le filet de pomme de terre le premier était bien le deuxième on s'est fait avoir »

Le labo a proposé de changer de variété de pommes de terre.

Les pommes sont également des produits qui sont appréciées des labos, pour ceux qui ont l'habitude d'en consommer ou de les cuisiner. Elles sont considérées comme ayant bon goût et à un prix raisonnable :

« Le prix des pommes est accepté parce qu'on sait que la qualité est là est que c'est meilleur qu'en grande surface »

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

« Les pommes sont bonnes et à un prix raisonnable »

« Par contre, elles sont très bonnes bien juteuses mais par contre elles se conservent pas longtemps »

Les oignons

Puis, les oignons sont plutôt appréciés des labos. Cependant, concernant la conservation des oignons, les retours sont plus contrastés entre les labos :

« Les oignons sont bons et tiennent longtemps »

« Les oignons aussi ils se conservent pas longtemps, on est obligé de les faire rapidement »,

Ils ne sont pas commandés systématiquement en raison des habitudes alimentaires :

“oignons j'ai pas pris parce que c'est des blancs et qu'à la maison on mange que des rouges”, « je n'aime pas les oignons »

Ou parce que certaines personnes en ont déjà dans leurs jardins :

« Oignons non parce qu'on a un potager et on en avait mis donc voilà »

Les agrumes : produits phares des labos mais dépendant des habitudes alimentaires

Concernant les agrumes (mandarines, oranges, citrons, pamplemousses) ces derniers ont été appréciés des labos. Le producteur, une coopérative espagnole, a été trouvé et proposé par une adhérente VIP .

Le prix est accepté par les acheteurs car ils savent que les produits sont de qualité :

« Les citrons, au niveau des prix moyens quoi, ils tolèrent le prix parce qu'ils savent que c'est du pro, que c'est du bon, ils tolèrent les prix parce qu'ils savent que c'est la qualité »

« Avec le citron, on sait que c'est du bon citron. Au magasin ils sont tout petits ».

Mais deux labos ont cependant pointé les problèmes de conservation.

Certaines personnes n'ont également pas acheté de citrons car ils n'ont pas l'habitude d'en cuisiner et peuvent alors être amenés à jeter.

Concernant les pamplemousses, pour certains acheteurs, ils étaient trop acides, et ils n'ont pas l'habitude. Pour d'autres ils étaient excellents.

Enfin, les oranges sont très appréciées des acheteurs, elles se démarquent par leur goût :

“quand ils ont été acheter des oranges chez Auchan : elles sont dégueulasses”

“mais t'as vu la qualité que c'est là !”

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Pour certains labos, les oranges sont des produits phares, bien meilleures qu'en grande surface ou au marché et elles permettent d'accéder à des vitamines. Pour la plupart des labos, les oranges sont juteuses et bonnes.

Mais certains labos ne commandent jamais d'oranges et souhaiteraient voir d'autres fruits sur le bon de commande :

« C'est bon changez voir avec vos oranges, on a compris »

« L'orange c'est plus la saison maintenant »

Les nouveaux produits du mois d'avril : les poivrons, avocats et l'ail

Les poivrons et avocats ont globalement plu. Plusieurs labos ont commandé des poivrons pour essayer. Finalement, nous n'avons pas eu de poivrons verts par manque d'offre mais ces derniers ont été remplacé par des poivrons rouges. Globalement les prix des poivrons étaient trop élevés pour les labos :

« Poivrons verts, poivrons rouges, 2 euros les 500g ça fait cher, c'était 99 centimes le kilo la semaine dernière en promo »

« La semaine dernière c'était poivrons, poireaux, courgettes, aubergines c'était à 0,99 euros le kilo sur la semaine de promo »

« C'est pareil moi j'avais pris des poivrons alors ils sont très gros très bons au niveau du goût mais par contre il faut les faire rapidement [...] ils sont à 1,49 euros les 500g au Lidl et là vous les avez à 2 euros »

Les avocats ont satisfait tous les acheteurs qui en ont commandé :

“ah les avocats étaient super bons, j'ai pas été déçue du tout”

“ils étaient mûrs sans être abimés”

« L'avocat c'était, vous avez un avocat pour 1 euro, allez chercher un avocat pour ce prix... ils étaient top ils étaient bon »

Les labos ont également apprécié avoir accès à de l'ail (prix et conditionnement) :

“30cts c'est pas cher et vendu comme ça c'est très bien parce que quand vous achetez en magasin au minimum c'est par 3”

Lors de la commande d'avril, les têtes d'ail n'avaient pas la même taille, nous avons donc essayé de rajouter des gousses afin d'équilibrer les cagettes.

Une seule personne d'un labo dit cependant que *« L'ail il a déjà germé, il était tout mou »*

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Les paniers de légumes

Lors des derniers labos, nous avons également discuté du bon de commande du mois de mai et beaucoup de personnes sont déçues de la formule du « panier légumes à 7 euros » qu'elles trouvent trop cher, et qui ne permet pas de choisir les produits :

« Le panier de légumes que vous proposez ce mois-ci, je trouve que pour 7 euros... j'ai fait le calcul, c'est beaucoup trop cher »

*« Moi les endives je les trouve à 99 centimes les 500g, les poireaux sont à 1 euro le kilo »
« moi ce que vous me proposez dans le panier ça me fait un coût de 3 euros si je l'achète au supermarché »*

Plusieurs personnes nous ont signalé qu'elles ne souhaitaient pas avoir de choucroute par exemple :

« Pourquoi vous avez mis de la choucroute ? la choucroute c'est pas maintenant c'est en hiver, on mange pas de choucroute en été »

Les fruits transformés : les compotes gourdes, un produit qui plait aux labos

Les compotes réalisées par des producteurs locaux et vendues par une coopérative avec laquelle nous avons été mis en lien par la chambre d'agriculture, plaisent à ceux qui ont d'abord commandé pour tester, et qui ont été satisfaits :

*« Les compotes elles commencent à bien marcher », « ah! elles sont bonnes, c'est des goûts que tu trouves pas au supermarché » “moi qui ait des enfants je prends pas, ça ferait cher”
“les compotes sont très appréciées de mes petits-enfants, elles sont très bonnes”*

“elles sont moins sucrées, et les goûts sont diversifiés”

Cependant, en fonction des mois certains goûts plaisent moins, jugés trop amer :

« Tout le monde me disait les compotes sont super bonnes donc j'en ai acheté pour chez moi et ils ont pas du tout aimé, ils en ont mangé la moitié d'une chacun, moi c'est le problème de mes gamins les compotes que j'achète aux supermarchés elles sont sucrées », « quetsche pomme là c'était un peu amer, là j'ai pris ceux-là mirabelle »

Les compotes gourdes sont des produits qui plaisent à ceux qui commandent, ils sont satisfaits par la diversité des goûts proposés chaque mois. Ces gourdes sont globalement appréciées des enfants, même si elles sont moins sucrées que celles en supermarché. Les prix conviennent car la qualité est présente (une seule personne a indiqué qu'elle trouvait le prix trop cher comparé aux grandes surfaces). Les adhérents souhaitent donc maintenir ce produit dans le bon de commande.

Un lait d'excellente qualité à un prix très compétitif

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Le lait est un produit très apprécié des labos à la fois pour sa qualité et pour son prix :

« Le lait est bon, on sait que ça vient de la coopérative, ça passe très bien pour faire des crèmes », « le lait il a vraiment un autre goût, il est vraiment bon ».

Le litre de lait Alsace lait a été négocié à 79 centimes par le collectif. Il coûte 1,41 euros en grande surface. Des personnes ont déclaré qu'à ce prix-là, en grande surface, elles auraient privilégié le lait le moins cher, de moindre qualité. Cependant, le lait Alsace lait, de meilleure qualité permet de faire des yaourts, du fromage, du beurre, de la crème :

« Tu peux tout faire avec 1L de lait [...] les gamins en boivent beaucoup plus depuis que c'est celui-là ».

L'accès aux œufs

Lors de la définition des produits alimentaires élémentaires, une attention particulière a été portée aux sources de protéines disponibles à l'achat chaque mois. En effet, les produits qui contiennent des protéines sont souvent chers en grande surface et les personnes font l'impasse sur ce type de produits. Le collectif a ainsi négocié des œufs en lien avec la chambre d'agriculture, auprès d'un producteur très impliqué, et peut désormais proposer un plateau de 30 œufs chaque mois aux adhérents. Ces derniers sont très satisfaits du prix :

« Les œufs sont beaucoup moins chers chez vous qu'en grande ou petite surface », « moi les œufs ça me plaît, j'en prends tous les mois ! ».

Cependant, certains adhérents nous ont dit qu'ils n'en consommaient pas car le conditionnement est trop grand pour une personne seule ou pour un couple par exemple

« 30 œufs pour elle c'est trop, s'il y avait un intermédiaire de 12 elle prendrait ».

Certaines personnes demandent alors s'il est possible de proposer des conditionnements plus réduits. D'autres personnes n'en commandent pas en raison des conditions d'élevage et de considérations éthiques qu'elles se sont fixé :

« Finalement les œufs on avait pour idée que ce soit des poules élevées en plein air et finalement c'est pas ça, c'est du classement F je crois au niveau des œufs », « on se disait peut être en avoir un peu moins, quitte à ce que ce soit un peu plus cher que d'avoir des œufs de poule élevées [...] je trouve pas mon compte au niveau des œufs et mes collègues non plus ».

Globalement, les personnes sont très satisfaites du prix des œufs. Certaines personnes trouvent que c'est le produit le plus avantageux du panier et continuent à consommer des produits chaque semaine grâce aux œufs. Cependant, face à l'augmentation du prix, certaines personnes sont inquiètes :

« Les œufs si ils les laissent à 3 euros c'est nickel chrome, j'en prendrai tout le temps, après si ça monte encore on ira au Liddl ».

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

Le plateau de 30 était à 2,85 euros au mois d'octobre et est passé à 3 euros au mois de mars. L'association a voulu maintenir le prix à 3 euros malgré l'augmentation (la différence de prix est compensée par les dons de bénévoles).

Les produits secs : lentilles et riz

Les lentilles et le riz sont des produits que les foyers trouvent un peu chers, mais le prix ne constitue pas encore un frein dans l'achat de ces produits car ils sont satisfaits du goût et de la qualité :

« Elles sont bonnes les lentilles », « elles sont bien mais ce serait bien de baisser un peu les prix »

Le riz, sélectionné par une adhérente, plaît également aux labos :

« Par contre le riz parfumé, ça fait plusieurs fois qu'on le prend, il est top », « il est plus cher qu'en magasin mais il est très bon », « c'est le seul riz que mes enfant mangent ».

Les farines

Lors des entretiens, certaines personnes nous ont signalé qu'elles n'avaient pas pour habitude de cuisiner la farine proposée par le collectif d'acheteur. La farine T80 bio proposée est satisfaisante pour faire du pain par exemple mais pas adaptée pour certaines recettes comme la pâtisserie ou berek (plat turque). La qualité bio n'est pas demandée par toutes les personnes en revanche pour certains le prix est un vrai sujet:

« Bien, on fait du pain avec elle donc elle est très bien [...] mais chez nous on a une recette ça s'appelle Berek, mais pour les Berek elle est pas bien, c'est plutôt des farines T45 qu'il nous faut »

Les pâtes, le miel, les dattes, l'huile d'olive

Ces produits sont considérés par certaines personnes comme des produits luxe et chères.

Certaines ont leurs habitudes :

« Pour les familles ça reste cher, ils préfèrent acheter un paquet de pâtes classique », « c'est trop cher pour une famille comme nous », « c'est vrai qu'elles sont bonnes mais elles sont trop chères », « moi les pâtes j'en ai jamais acheté, c'est trop cher », « je veux pas vous mentir, j'achèterai jamais des pâtes à 4 euros le kilo »

D'autres personnes apprécient ce produit et en valorise la qualité et le goût :

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

« Par exemple les pâtes tu mets la moitié de ce que tu mets en temps normal », « ça n'a rien à voir avec ce que t'achètes en grande surface »

Les dattes correspondent à des habitudes alimentaires et ne rencontrent pas la majorité des acheteurs. Mais pour ceux qui connaissent et apprécient la qualité est au rendez-vous

L'huile d'olive est un produit multiple et de qualité très variable, les acheteurs ont tous des appréciations et des habitudes diverses suivant leurs origines : *« elle est bien mais ça fait 9 euros le litre, c'est cher, mon mari achète l'huile d'olive originaire du Maroc 6 euros quelque chose », « l'huile d'olive est trop chère, l'espagnol la vend moins cher »*. Le conditionnement en 250ml ne plait pas non plus : *« y a que l'huile d'olive où ça va pas : c'est emmerdant de donner ça dans une bouteille en plastique, chaque fois je refuse la commande d'huile d'olive »*.

Les propositions des participants

Des fruits et légumes de saisons

Ainsi, parmi les propositions, tous les labos souhaitent voir des fruits et légumes de saison dans les bons de commande :

« Plus s'adapter au niveau des saison ça peut être bien parce que ça permet de diversifier aussi » ;

« Peu importe pour les fruits et légumes tant que c'est de saison »

“tant qu'il y a des fruits et légumes pour moi c'est ce qui compte”

Un certain nombre de labos ont souhaité avoir des :

- Poireaux : *« poireaux, navets n'y a pas tout ça, c'est la saison du poireaux y a en a pas »*
- Choux : *« du chou, tous les types de choux, chou-fleur, chou rouge, chou blanc ! »*
- Tomates :
- *« des tomates ce serait bien, le prix les tomates est très élevé en ce moment, entre 3 et 5 euros le kilo au supermarché », “ils ont demandé des tomates” “quand on voit le prix des tomates... ça fait longtemps qu'on en a pas mangé... parce que 3 à 5 € le kilo”*
- Concombres
- Artichauts
- Épinards :
- *« épinards à 2 euros le kilo, ça vaut le coup, fallait me le dire moi j'en prendrai tout le temps »*
- Courgettes
- Aubergines

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

- Salades : de la salade a été donnée gratuitement au mois de mai suit au glanage d'une fin de planche chez un maraicher
- Radis
- Poires
- Fraises
- Mirabelles
- Quetsches
- Melons
- Pastèque

“mes enfants mangent beaucoup de fruits, et je trouve que y a pas assez de... des oranges mais ça ils en mangent pas donc plus des fruits de saison”

Des paniers de légumes anti-gaspi

Certains labos ont également dit qu'il serait intéressant de proposer des paniers anti gaspi avec les légumes un peu abimés ou en fin de vie, gratuits ou à deux euros par exemple :

« on pourrait faire des paniers anti gaspi » ; « quand y a des légumes qui partent en cacahuète vous pourriez fait un acheté un offert ».

Ou alors, un labo propose de transformer ces légumes pour les vendre ou les offrir aux adhérents lors des prochaines commandes :

« on peut aussi faire des ateliers pour retravailler les fruits et légumes fin de vie avec les acheteurs pour mettre dans les cagettes des soupes, des compotes, de la confiture ».

Des épices

Parmi les propositions, plusieurs labos ont également souhaité accéder à des épices (*“y a toujours ce souci des épices qu'on me demande”*) et des herbes telles que du persil, de la coriandre, du basilic, de la ciboulette et des fruits secs, noix et noisettes notamment.

Du persil a été distribué gratuitement au mois de mai

Des jus artisanaux

Parmi les propositions qui ont été faites concernant les fruits transformés, plusieurs labos ont indiqué qu'ils aimeraient avoir accès à des jus de fruits artisanaux (pommes, poires, etc) :

“si y avait des jus de pomme artisanal, niveau du goût c'est pas la même chose du tout”

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

De l'huile à des prix raisonnables : olive, colza, tournesol

Lors des entretiens, les personnes ont demandé d'accéder à de l'huile de colza et de tournesol. Depuis quelques semaines, les prix ont fortement augmenté et les personnes ne peuvent plus en acheter. Il y a également des pénuries dans les magasins :

« L'huile on en trouve pas dans les magasins » « la moutarde en ce moment ça nous manque ».

Un certain nombre d'acheteurs ont témoigné de l'augmentation généralisée des prix, ce qui venaient aggraver leurs difficultés d'accès à une nourriture saine et de qualité :

*« Vu la conjoncture actuelle, on est obligé de tout calculer »,
« On a pas le choix de courir après les promos ».*

La hausse des prix généralisée ne permet plus d'accéder à certains produits pour les familles et les budgets se resserrent.

Des produits frais : de la viande, du fromage, des yaourts et du beurre

Enfin, parmi les propositions de produits, tous les adhérents seraient très intéressés par les produits frais tels que de la viande, du fromage, des yaourts ou du beurre.

Pour la viande par exemple, de nombreux adhérents seraient prêts à en acheter tous les mois à un prix raisonnable. Cependant, certaines familles ne consomment que de la viande Halal et ont donc déjà leurs habitudes. Elles ne sont pas sûres alors d'en commander chez Emplettes et Cagettes :

« « On mange pas n'importe quel viande donc non, on achète la viande halal on achète aux magasins turcs ou arabe mais produits laitiers pourquoi pas ».

Mais les autres familles seraient intéressées si les prix sont corrects.

Le beurre et les produits laitiers font l'unanimité des labos :

« Le beurre s'il est pas cher, ils vont courir après », « on utilise beaucoup de beurre, quand je cuisine du riz ou quelque chose comme ça, ça donne beaucoup de goût », « j'ai goûté pour voir les fromages blanc Rians et je trouve il est très bien, on a pleins de choses avec le fromage, croissant, berek, y a pleins de choses à faire avec ».

Le collectif d'acheteurs pourrait avoir ces produits à prix convenables. Cependant, le frein concerne le stockage et la chaîne du froid :

« si on attaque sur du frais, il va falloir des frigos ».

Des adhérents proposent de louer un camion :

« Avec relais ville et village je pourrai toujours leur piquer le camion frigorifique »

ou d'utiliser les glaciers :

Suivi d'évaluation par les acheteurs d'Emplettes et Cagettes de novembre 2021 à avril 2022.
Ambre Rollot, Émeline Tête, Sophie Hege, H Boissonnat Pelsy

« Après ça dépend des quantités, moi j'ai une maxi glacière si c'est des petits fromages des petits trucs, je peux aller à Neufchâteau récupérer les fromages et revenir avec mais sur les lieux de distribution il faut des frigos pour les stocker »,

Un autre membre de l'association a récupéré récemment des caisses isothermes :

« C'est bien marqué sur le couvercle : respecte la chaîne du froid. J'en ai 10, faudra juste acheter des bacs à glace ».

Ainsi, l'achat de produits frais est en discussion au sein du collectif d'acheteurs et les membres réfléchissent ensemble à la manière de dépasser ces freins logistiques, sans que les prix ne soient trop élevés.

Globalement, les labos sont très satisfaits des produits proposés par le collectif. L'un des freins principaux à l'achat de certains produits reste le prix. Certains produits ne sont pas commandés par les foyers car ils ont accès à ces mêmes produits lors de distribution alimentaire ou les font pousser dans leurs jardins. Pour certains ils ont déjà leurs habitudes, pour d'autres les produits ne leur ne plaisent pas au goût.

Cependant, de nombreuses personnes ont affirmé que

« si je pouvais tout trouver chez Emplettes et Cagettes je prendrai ! »,

« si y avait tout chez Emplettes et Cagettes, je prendrai tout, ça m'éviterait d'aller ailleurs ».

De la nourriture pour animaux régulièrement

Le collectif d'acheteur avait testé la possibilité d'avoir des dates courtes de nourriture pour animaux de compagnie, la demande des acheteurs est importante ils ont pour beaucoup de la tendresse pour leur compagnons et en prennent grand soin .

La nourriture pour les oiseaux : *« après moi la bouffe pour les oiseaux, j'ai pas de jardin, je vais le donner à quelqu'un d'autre » ; « moi je l'ai mis sur le balcon » ; « moi j'ai pas de balcon ou rien c'est que des fenêtres » « sur la terrasse... » « je l'ai donné à une dame qui avait un jardin du coup »* . Certaines personnes n'ont pas eu accès à la nourriture pour oiseaux et aimeraient bien en avoir,

La nourriture pour chats : *« ah bah nous on en a pas encore eu, on a trois chats à la maison on aimerait bien »* . Plusieurs personnes dans la salle ont dit qu'elles aimeraient bien avoir accès à de la nourriture pour chats, elles n'ont pas eu accès à de la nourriture pour animaux, notamment de la nourriture pour chats qui est particulièrement demandée.

Conclusion

Ce rapport ne vise pas le consensus mais l'exhaustivité. Nous avons tenté de refléter le plus fidèlement possible les paroles des personnes que nous avons interrogées. Nous avons enregistré ces entretiens afin de noter les verbatim et d'être le plus proche possible de ce qui a été exprimé lors de ces labos. L'une des limites de ces entretiens concerne la difficulté de mobiliser plusieurs acheteurs d'un labo pour un entretien collectif, qui prennent en compte les avis de tous les acheteurs. Les entretiens, souvent effectués avec les référents des labos pourraient ainsi être complétés par des questionnaires, à diffuser à tous les acheteurs de l'association. De plus, les entretiens ont, la plupart du temps, été réalisés chez les personnes. Il serait donc compliqué de réunir davantage de monde, ou il faudrait alors trouver un local pour réaliser ces entretiens groupés (comme il a été fait par exemple lors du café des habitants, au centre social Dinet).

Ainsi, les raisons d'être du collectif d'acheteurs sont les prix : se réunir en collectif permet d'avoir accès à des achats en gros volume. Le collectif possède alors un pouvoir de négociation qu'une personne seule ne peut avoir. Les personnes du collectif ont déclaré aussi qu'elles dépensent moins pour manger

Elles déclarent aussi qu'elles dépensent moins car elles n'ont plus à se déplacer d'un magasin à un autre pour arriver à avoir les prix les plus bas, accéder aux produits les moins chers, qu'il leur reste plus d'argent à la fin du mois et qu'elles sont assurées d'avoir de quoi se nourrir jusqu'à la prochaine rentrée d'argent.

Puis, les adhérents valorisent également la qualité des produits auxquels ils ont accès. Une fois la variable du prix dépassée, les adhérents peuvent valoriser la qualité (gustative, environnementale, sanitaire) des produits.

Se réunir en collectif permet également de créer du lien entre les adhérents, de partager des moments de convivialité et de solidarité. Les référents identifiés dans les structures associations ou laboratoires d'usage sont des piliers indispensables à l'association, elles sont le support de confiance entre les différentes parties prenantes et gèrent souvent la logistique, le bénévolat, la communication.

Ces entretiens permettent de prendre en compte les besoins immédiats des adhérents et de s'adapter le plus fidèlement possible à leurs attentes, de construire ensemble les pistes d'amélioration. C'est sous ces conditions que ce collectif d'acheteur tend à « la reconnaissance et au développement des capacités des personnes à agir pour elles-mêmes et dans leur environnement », qui est un des axes de la politique de lutte contre la précarité alimentaire inscrite dans le Code de l'action sociale et des familles (article L266-1).

Bon de commande



Bon de commande à retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer à l'espace Malraux avant le **mardi 12 octobre**. Joindre preuve du virement par mail ou déposer les chèques (Ordre : Emplettes et Cagette) et les espèces au site Malraux (Place Henri Miller, Toul)

Information sur le commanditaire : Nom : Mail : Téléphone : Adresse :	Date :
	Pour les associations Nombre de familles VIP concernées :

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total
Pommes de terre	0,42 €	Kg		
Pommes Gala	1,80 €	Kg		
Pommes Boscop	1,80 €	Kg		
Carottes Bio	1,00 €	Kg		
Lait UHT (coopérative de producteurs locaux)	0,79 €	Litre		
Œufs calibre moyen (boîte de 30)	2,85 €	Boîte de 30		
Œufs (boîte de 6)	0,80 €	Boîte de 6		
Farine (vrac – amener un contenant)	1,35 €	Kg		
Lentilles (vrac – amener un contenant)	3,04 €	Kg		
Riz basmati (vrac – amener un contenant)	1,65 €	Kg		
Pâtes artisanales 1 ^{er} choix (fabrication locale)	4,01 €	Kg		
Pâtes 2 nd choix (fabrication locale)	2,62 €	Kg		
Dattes	13,00 €	Kg		
Miel (origine locale marocaine) pot de 250g	7,00 €	Pot de 250 g		
Miel de jujubier (pot de 250g)	7,00 €	Pot de 250 g		
Miel de jujubier (pot de 700g)	18,00 €	Pot de 700 g		
TOTAL				

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Novembre

Ce bon de commande est à retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer à CSC espace Malraux à Toul **avant le lundi 15 novembre**.

Joindre preuve du virement par mail ou déposer les espèces (somme exacte) ou les chèques (ordre : Emplettes et Cagettes) au site Malraux (Place Henri Miller, Toul)

Informations sur le commanditaire :					Nombre de personnes concernées par la commande :
NOM et prénom :					
Mail :					
Téléphone :					
Adresse :					
Je souhaite être livré à :					
<input type="checkbox"/> Toul (CSC - centre Malraux)	<input type="checkbox"/> Neuves-Maisons	<input type="checkbox"/> Francas Haut du Lièvre	<input type="checkbox"/> Uruffe	<input type="checkbox"/> Vézelize	

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total
Pommes de terre (variété Elodie)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à croquer (Haute Valeur Environnementale – origine Lorraine)	1,58 €	Kg		
Pommes à compote (HVE – Lorraine)	1,27 €	Kg		
Butternut BIO – local Toulinois	1,50 €	Pièce		
Carottes BIO – local Toulinois	1,00 €	Kg		
Citrons (Espagne)	1,50 €	Kg		
Mandarines (Espagne)	2,00 €	Kg		
Lait UHT (coopérative de producteurs locaux)	0,79 €	Litre		
Œufs calibre moyen (boîte de 30)	2,85 €	Boîte de 30		
Farine BIO locale (vrac – amener un contenant)	1,35 €	Kg		
Lentilles BIO locales (vrac – amener un contenant)	3,04 €	Kg		
Riz parfumé (vrac – amener un contenant)	1,71 €	Kg		
Pâtes artisanales 1 ^{er} choix locales	4,01 €	Kg		
Pâtes artisanales 2 nd choix (dites « pâtes moches ») locales	2,62 €	Kg		
Semoule fait main – Maroc (vrac – amener un contenant)	3,00 €	Kg		
Miel de thym Maroc - pot de 250g	7,00 €	Pot de 250 g		
Miel de jujubier Maroc - pot de 250g	7,00 €	Pot de 250 g		
TOTAL				

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 CSC site André Malraux, Place Henri Miller, Toul






Bon de commande – Décembre

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 13/12/21, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande :
NOM et prénom : Mail : Téléphone : Adresse :		
Je récupère ma commande : jeudi 23/12 , après-midi (se renseigner pour l'horaire précis, auprès de votre interlocuteur Emplettes et Cagettes)		
<input type="checkbox"/> Toul (centre Malraux) <input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative)		<input type="checkbox"/> Francas Haut du Lièvre <input type="checkbox"/> Bazar Lisette <input type="checkbox"/> Labo Rural <input type="checkbox"/> Labo Haide <input type="checkbox"/> Labo Carmela

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total
Pommes de terre (variété Elodie)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à compote (HVE – Lorraine)	1,27 €	Kg		
Butternut Bio – local Toulouis – sous réserve de quantité	1,50 €	Pièce		
Carottes Bio – local Toulouis	1,00 €	Kg		
Oignons Bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Mandarines (coopérative Espagne)	2,00 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Lait UHT (coopérative locale)	0,79 €	Litre		
Œufs calibre moyen, plateau de 30	2,85 €	Plateau (30)		
Farine Bio locale (amener un contenant)	1,35 €	Kg		
Lentilles Bio locales (amener un contenant)	3,04 €	Kg		
Riz parfumé (amener un contenant)	1,71 €	Kg		
Pâtes artisanales 1 ^{er} choix locales	4,01 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,62 €	Kg		
Semoule (coop Maroc)	3,00 €	Kg		
Miel de thym Maroc - pot de 250g	7,00 €	Pot (250 g)		
Miel de jujubier Maroc - pot de 250g	7,00 €	Pot (250 g)		
Poinsettia (« étoile de Noël »), plante haute de 9 cm 	1,50 €	La plante		
Sachet de friandises pour Noël, environ 125g, confectionnées par les adhérents	0,20 €	Le sachet		
TOTAL				

Des sacs au logo d'Emplettes et Cagettes sont disponibles au prix de 20€ pour soutenir l'association (voir page 2)

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul



Emplettes et Cagettes, la page spéciale de Noël - décembre 2021

L'association Emplettes et Cagettes vend des sacs avec son logo, pour soutenir son fonctionnement.

Je souhaite commander ... exemplaire(s) du sac « Emplettes et Cagettes » au prix de 20€ l'unité. J'ajoute le prix total à ma commande de décembre.



Le poinsettia (appelé Etoile de Noël) est une plante au feuillage vert et rouge. Nous proposons sur le bon de commande de décembre cette plante à la taille de 9 cm de haut.



N'oubliez pas de compléter cette page et de la joindre à votre bon de commande si vous êtes intéressés.

Emplettes et Cagettes continue en 2022 !

La prochaine commande sera à passer avant le 12/01 pour un retrait le 20/01.

Vous pouvez dès maintenant adhérer pour 2022 en complétant le bulletin d'adhésion et en payant

- 1€ par famille
- Ou une adhésion de soutien à 10€, 20€, 50€, ou plus

De la nourriture pour animaux ainsi que des boules de graines pour les oiseaux sont disponibles auprès de l'association.

Je souhaite prendre connaissance de la liste des produits et de leur prix indicatif

Quelques adhérents de l'association recherchent chaque semaine les « bons plans d'achats en gros », dans les publicités des supermarchés.

Je souhaite recevoir ces informations (par email ou téléphone tel que complété sur l'avant de ce bon de commande)

Merci pour votre confiance et votre participation à Emplettes et Cagettes !

Le CA de l'association vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année et sera heureux de vous retrouver en 2022.





Bon de commande – Janvier

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 10/01/22, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande :
NOM et prénom : Mail : Téléphone : Adresse :		
Je récupère ma commande : jeudi 20/01 (se renseigner pour l'horaire précis, auprès de votre interlocuteur Emplettes et Cagettes)		
<input type="checkbox"/> Toul (centre Malraux) – 15h-17h <input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – 16h-17h		<input type="checkbox"/> Francas Haut du Lièvre <input type="checkbox"/> Bazar Lisette <input type="checkbox"/> Labo HB <input type="checkbox"/> Labo Rural <input type="checkbox"/> Labo Haide <input type="checkbox"/> Labo Carmela

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total
Pommes de terre bio (variété Charlotte)	0,80 €	Kg		
Pommes de terre (variété Zen)	2.10	Filet de 5 kg		
Pommes à compote	1,27 €	Kg		
Pommes variété Jonagold	1,70 €	Kg		
Courge, par quartier de 1kg	1,30 €	Kg		
Carottes bio	1,00 €	Kg		
Oignons bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Mandarines (coopérative Espagne)	2,00 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Lait UHT (coopérative locale)	0,79 €	Litre		
Œufs, plateau de 30. Apportez vos boîtes à œufs pour les transporter en toute sécurité !	2,85 €	Plateau (30)		
Farine bio locale	1,35 €	Kg		
Lentilles bio locales	3,04 €	Kg		
Riz parfumé	1,71 €	Kg		
Pâtes artisanales 1 ^{er} choix locales	4,01 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,62 €	Kg		
Semoule (coop Maroc)	3,00 €	Kg		
Adhésion 2022 (si vous ne l'avez pas encore payé)	<input type="checkbox"/> 1€	<input type="checkbox"/> 10€	<input type="checkbox"/> Autre :€	
Sac au logo d'Emplettes et Cagettes pour soutenir l'association	20€	Le sac en toile de jute		
TOTAL				

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Février 22

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au vendredi 11/02/22, 12h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande :
NOM et prénom :		
Mail :		
Téléphone :		
Je récupère ma commande à :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo (préciser le nom) :
<input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – jeudi 24/02 , 15h-17h	_____	_____
<input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – jeudi 24/02 , 16h-17h	_____	_____

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total
Pommes de terre bio (variété Charlotte)	0,80 €	Kg		
Pommes de terre (variété Zen)	2.10	Filet de 5 kg		
Pommes à compote	1,27 €	Kg		
Pommes variété Golden	1,80 €	Kg		
Compote de pêche-mirabelle en gourde	0.42 €	Gourde (100g)		
Carottes bio	1,00 €	Kg		
Oignons bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Mandarines (coopérative Espagne)	2,00 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Œufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	2,85 €	Plateau (30)		
Farine bio locale	1,30 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé (nouveau fournisseur)	1,25 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Semoule (coop Maroc)	3,00 €	Kg		
Miel de jujubier, pot de 250g (coop Maroc)	7,00 €	Pot (250g)		
A ajouter : adhésion, dons, sac à 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> ... €	<input type="checkbox"/> 1 sac 20€	
TOTAL				

Notes : L'adhésion est à payer une seule fois par année. Merci à tous ceux qui ont déjà adhéré pour 2022 !

Les compotes de fruits existent aussi en : mirabelle, cerise-mirabelle-pomme, quetsche-pomme. Elles seront disponibles sous ces autres parfums les mois prochains.

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Mars 22

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 14/03/22, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande :
NOM et prénom : Mail : Téléphone :		
Je récupère ma commande à : <input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – jeudi 24/03 , 15h-17h <input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – jeudi 24/03 , 16h-17h	<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) : _____	<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo (préciser le nom) : _____

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité commandée	Total (€)
Pommes de terre bio (variété Charlotte)	0,80 €	Kg		
Pommes de terre (variété Zen)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à compote	1,27 €	Kg		
Pommes variété Jonagold	1,80 €	Kg		
Compote de quetsche-pomme en gourde	0.42 €	Gourde (100g)		
Carottes bio	1,00 €	Kg		
Oignons bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Mandarines (coopérative Espagne)	2,00 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Pamplemousses (coopérative Espagne)	2,00 €	Kg		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Œufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	3,00 €	Plateau (30 œufs)		
Farine bio locale	1,30 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé	1,25 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Huile d'olive (coopérative Maroc) – 250 ml	2,25 €	Bouteille 250ml		
Miel de thym (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Miel de jujubier (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Ajouter : adhésion (1€), dons, sac à 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> ... €	<input type="checkbox"/> 1 sac 20€	
			TOTAL	

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Avril 22

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 11/04/22, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande (famille, voisins...) :
NOM et prénom : Mail : Téléphone :		
Je récupère ma commande à : <input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – jeudi 21/04 , 15h-17h <input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – jeudi 21/04 , 16h-17h		<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) : _____
		<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo : _____

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité	Total (€)
Pommes de terre bio (variété Charlotte)	0,80 €	Kg		
Pommes de terre (variété Zen)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à compote (HVE)	1,27 €	Kg		
Pommes à croquer (HVE)	1.58 €	Kg		
Compote cerise-mirabelle-pomme (gourde)	0.42 €	Gourde (100g)		
Carottes bio	1,00 €	Kg		
Oignons bio	1,50 €	Kg		
Citrons (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Oranges (coopérative Espagne)	1,50 €	Kg		
Poivron vert (Espagne) (sous réserve)	2,00 €	500 g		
Poivron rouge (Espagne) (sous réserve)	2,00 €	500 g		
Avocat (Espagne) (sous réserve)	1,00 €	Pièce		
Ail (Espagne), la tête	0,30 €	Pièce (tête d'ail)		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Œufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	3,00 €	Plateau (30 œufs)		
Farine bio locale	1,30 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé	1,25 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Dattes (Maroc) paquet de 1kg	12,00 €	Paquet		
Huile d'olive (coopérative Maroc) – 250 ml	2,25 €	Bouteille 250ml		
Miel de thym (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Miel de jujubier (coopérative Maroc) – 250g	7,00 €	Pot 250g		
Ajouter : adhésion (1€), dons, sac à 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> sac	
			TOTAL	

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Mai 2022

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 16/05/22, 17h**. Joindre preuve de virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande (famille, voisins...) :
NOM et prénom : Mail : Téléphone :		
Je récupère ma commande à :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) : _____	<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo : _____
<input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – mercredi 25/05 , 15h-17h		
<input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – mercredi 25/05 , 16h-17h		

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité	Total (€)
Panier de légumes : 300g endives + 500g poireaux + 700g choucroute + 1 botte oignons	7.00€	Un panier		
Pommes de terre (variété Zen)	2,10 €	Filet de 5 kg		
Pommes à compote (HVE)	1,27 €	Kg		
Pommes à croquer (HVE)	1.58 €	Kg		
Compote mirabelle (gourde)	0.42 €	Gourde (100g)		
Citrons (Espagne)	1,50 €	Kg		
Oranges (Espagne)	1,50 €	Kg		
Poivron rouge (Espagne)	2,00 €	500 g environ		
Avocat (Espagne)	1,00 €	Pièce		
Ail (Espagne), la tête	0,30 €	Pièce (tête d'ail)		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Œufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	3,00 €	Plateau (30 œufs)		
Farine bio locale T80	1,30 €	Kg		
Farine T45 (Vosges)	0,92 €	Kg		
Farine T65 (Vosges)	0,68 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé	2,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Huile d'olive (Espagne) - 0.5 L	3,00 €	1/2L		
Plants de tomate (nous contacter pour choisir les variétés)	5,00 €	3 plants		
Ajouter : adhésion (1€), dons, sac à 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> sac	
TOTAL				

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul





Bon de commande – Juin 2022

A retourner par mail (emplettesetcagettes@gmail.com) ou à déposer **jusqu'au lundi 13/06/22, 17h**. Joindre preuve du virement par mail, ou les espèces ou le chèque (à : Emplettes et Cagettes) à Malraux - Place Henri Miller, Toul.

Information sur le commanditaire :		Nombre de personnes concernées par la commande (famille, voisins...) :
NOM et prénom :		
Mail :		
Téléphone :		
Je récupère ma commande à :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande groupée (nom du groupe ou labo) :	<input type="checkbox"/> Ou : Commande individuelle par le groupe ou labo :
<input type="checkbox"/> Toul, centre Malraux – jeudi 23/06 , 15h-17h	_____	_____
<input type="checkbox"/> Neuves-Maisons (Maison Vie Associative 1 rue de la Haute Borne) – jeudi 23/06 , 16h-17h	_____	_____

Produits	Prix à l'unité	Unité	Quantité	Total (€)
Pommes à compote (HVE)	1,27 €	Kg		
Pommes à croquer (HVE)	1.58 €	Kg		
Compote pêche-mirabelle (gourde)	0.42 €	Gourde (100g)		
Citrons (Espagne)	1,50 €	Kg		
Oranges (Espagne)	1,50 €	Kg		
Poivron rouge (Espagne)	2,00 €	500 g		
Avocat (Espagne)	1,00 €	Pièce		
Tomates coeur de bœuf (Espagne)	2,40 €	Kg		
Abricots (Espagne)	3,35 €	Kg		
Pêches plates (Espagne)	3,35 €	Kg		
Lait UHT (coopérative locale)	0,75 €	Litre		
Œufs, plateau de 30, à consommer en 3 semaines	3,00 €	Plateau (30 œufs)		
Farine bio locale T80	1,30 €	Kg		
Farine T45 (Vosges)	0,92 €	Kg		
Farine T65 (Vosges)	0,68 €	Kg		
Lentilles bio locales	2,50 €	Kg		
Riz parfumé	1,70€	Kg		
Pâtes artisanales locales (1 ^{er} choix)	4,00 €	Kg		
Pâtes artisanales locales (2 nd choix)	2,60 €	Kg		
Ajouter : adhésion (1€/famille/année), dons - un sac en jute offert pour tout don de 20€	<input type="checkbox"/> 1 €	<input type="checkbox"/> €		
Mode de paiement : <input type="checkbox"/> Virement – <input type="checkbox"/> espèces - <input type="checkbox"/> chèque			TOTAL	

Emplettes et Cagettes
 IBAN : FR 76 1027 8046 0000 0207 7490 160
 Site André Malraux, Place Henri Miller, Toul

